

CASO PANASONIC

A principios del año 1966 llega al Perú el Sr. Toshiro Yamada con el objetivo de estudiar el mercado de pilas, y encontró que parte de este producto se importaba y a la vez existía poca producción nacional la cual no abastecía suficientemente el mercado; al hacer las coordinaciones con la Casa Matriz Matsushita Electric Industrial Co. Ltda., se decide la creación de una filial en Perú.

La empresa inicia sus operaciones el 4 de marzo de 1966 en Lima, naciendo así el Grupo Matsushita Electric del Perú conformada por: la Planta de Fabricación "National Peruana S.A." y la Empresa de Comercialización "Matsushita Electric del Perú S.A.", ambas empresas pertenecientes a Matsushita Electric Industrial del Japón, que con fe y confianza inicia en el Perú su inversión en América Latina.

En abril del año 2001, se fusionan las compañías de comercialización y producción cambiando la razón social a Panasonic Peruana S.A

El 1 de octubre del 2008 la Casa Matriz de Japón, Matsushita Electric Industrial cambió su nombre a Panasonic Corporation, basado en el nombre de la marca con la cual se encuentran identificados sus productos a nivel mundial, asimismo buscando consolidar su liderazgo a nivel mundial bajo una misma marca, éxito que alcanzó a través de las marcas Panasonic, National y Technics.

En la actualidad Panasonic Peruana S.A., es una empresa dedicada a la manufactura y comercialización de Pilas Secas y comercialización de Electrodomésticos y Equipos Electrónicos.

Consciente de su responsabilidad social hace todo lo necesario para evitar cambios negativos adversos en el equilibrio ecológico de la Tierra. Panasonic apuesta porque todos sus productos sean ecológicos como una manera de aportar a disminuir el calentamiento global ya que el 60 por ciento de la electricidad consumida en el hogar es a causa de los aparatos electrodomésticos.

Panasonic tiene una mezcla grande de productos. Dentro de ella tiene la línea televisores, cámaras y video cámaras, audio y video, audífonos, belleza y cuidado personal, línea blanca y electrodomésticos, telecomunicaciones y pilas y focos.

Dentro de su línea audio, la empresa ha decidido lanzar el producto nuevo Urban Audio Parlante Sonido 180° ecológico; "La más alta tecnología de audio que puedes llevar a todo lugar". De esta manera puede atender a su público preocupado del medio ambiente con un producto innovador. Son personas entre 18 a 40 años, que consumen productos socialmente responsables.

El producto viene cubierto con una protección de papel, dentro de una caja donde está la etiqueta con toda la información relevante del producto y sus datos de contacto. El producto es llevado a los distribuidores en cajas grandes de cartón corrugado donde entran 10 productos.

Home | Audio | Urban Audio | Urban Audio Parlante Sonido 180° Panasonic UA7 Negro



Urban Audio Parlante Sonido 180° Panasonic UA7 Negro

Modelo: SC-UA7PH-K

Características

- Sonido 180° grados.
- 10 parlantes (cuatro tweeters de 6cm, cuatro woofers de rango medio de 8cm y dos súper-woofers de 16cm).
- AIRQUAKE BASS.
- Elegante diseño hexagonal.
- Panel de control con acabado de espejo e iluminado.
- Elegante iluminación azul central.
- Panasonic MAX Juke App.
- Memoria interna de 4GB parlante (suficiente para guardar 1,000 canciones aprox.)
- Dos terminales USB (grabar y reproducir).
- Entrada para óptica.
- Tecnología inalámbrica Bluetooth®.
- NFC (Conexión con un solo toque).
- Full KARAOKE (funciones predeterminadas).

Sorprendente resonancia y sonidos graves con el Sistema AIRQUAKE BASS.

[Tweet](#) [Compartir](#)



S/. 1,499.00 Stock: 18 artículos

[Enviar a un amigo](#) [Imprimir](#)

Cantidad: [+](#) [-](#)

Además la empresa te ofrece apoyo para mejorar tu experiencia de compra.

SopORTE

Ingrese su Consulta

Escribe brevemente su pregunta

¿Dónde puedo descargar manuales, software, drivers y actualizaciones de firmware para mi equipo Panasonic?

¿Puedo conectar algún dispositivo adicional a través de una conexión análoga o auxiliar?

¿Cómo puedo reestablecer (reset) esta unidad?

¿Qué es la conexión i-Link?

¿Es posible conectar un televisor a este equipo de sonido?

Más

¿Cómo podemos ayudarle?

| | | |
|-----------------|-----------|----------|
| Red de Servicio | Descargas | Contacto |
|-----------------|-----------|----------|

Panasonic Peruana S.A. viene contribuyendo, a lo largo del tiempo, con el bienestar de los consumidores, desarrollando productos de buena calidad a precios razonables. La percepción de la gente acerca del producto es que es un producto de calidad y tiene un valor de S/.600 soles. Sin embargo la empresa ha decidido lanzarlo a S/.1,499.00 ya que es un producto que no existe en el mercado. Luego de la etapa de introducción, el precio bajará hasta llegar a un precio regular de S/.600. El costo de producir el producto es de S/.100.00.

Panasonic distribuye sus productos a través de diversas lociones. Posee tiendas propias en Lima, Arequipa, Trujillo, Piura, Chiclayo, Cusco y Huancayo. En la página web tienen un localizador donde se puede encontrar la dirección exacta de cada una de ellas. Además Panasonic vende a través de su página web www.panasonic.com y a través de otras tiendas web como OXL, Mercado Libre, Amazon, Ali Express, Ebay, entre otras. Así mismo, en Arequipa, podemos encontrarla en tiendas departamentales como Saga, Ripley, Paris y Oeschle ya que la marca tiene contratos con ellos para trabajar de forma unida y ordenada.

Panasonic comunica los beneficios del producto con publicidad en la web a través de bloggers famosos, publicidad en YouTube, mails directos al correo electrónico y stands donde se puede hacer prueba del producto. Además tiene un comercial donde Neymar aparece bailando con otros amigos de su equipo y tienen una fiesta en diversos lugares utilizando su Urban Audio. Esta publicidad se transmite en MTV, TNT y Fox Sports, de lunes a viernes de 7 a 10 pm.

Finalmente, para mejorar la rotación del producto realiza ventas 2x1 en julio y a las tiendas intermediarias les da descuentos por colocar su producto en lugares estratégicos donde el consumidor puede ver el producto.

NOTA: La Información general de la empresa fue extraída y adaptada de: <https://www.panasonic.com/pe/>. El resto de datos no son reales. Este caso fue creado solo para fines educativos y de evaluación.