

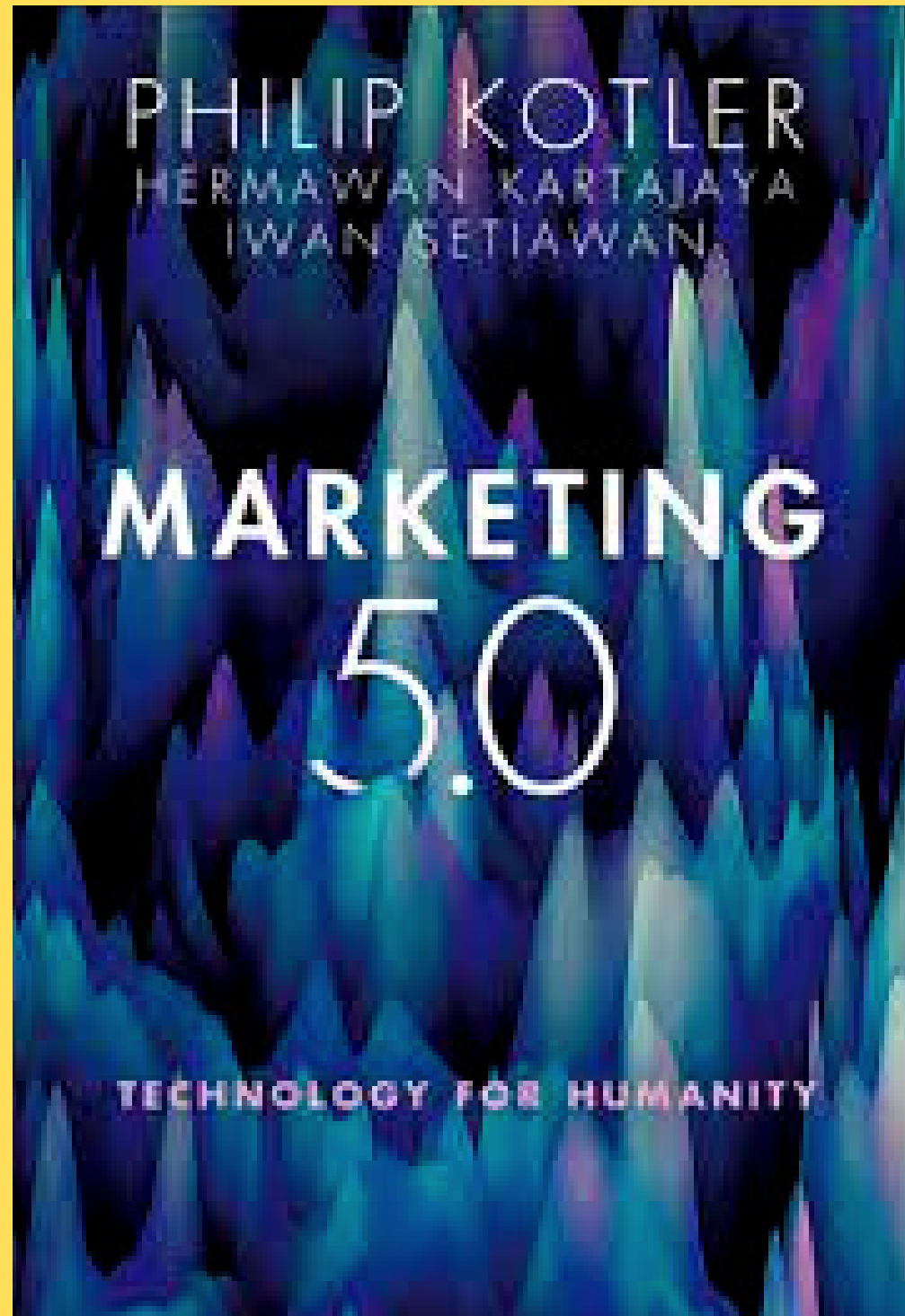
INTERAKTIV VA RAQAMLI MARKETING TEXNOLOGIYALARI



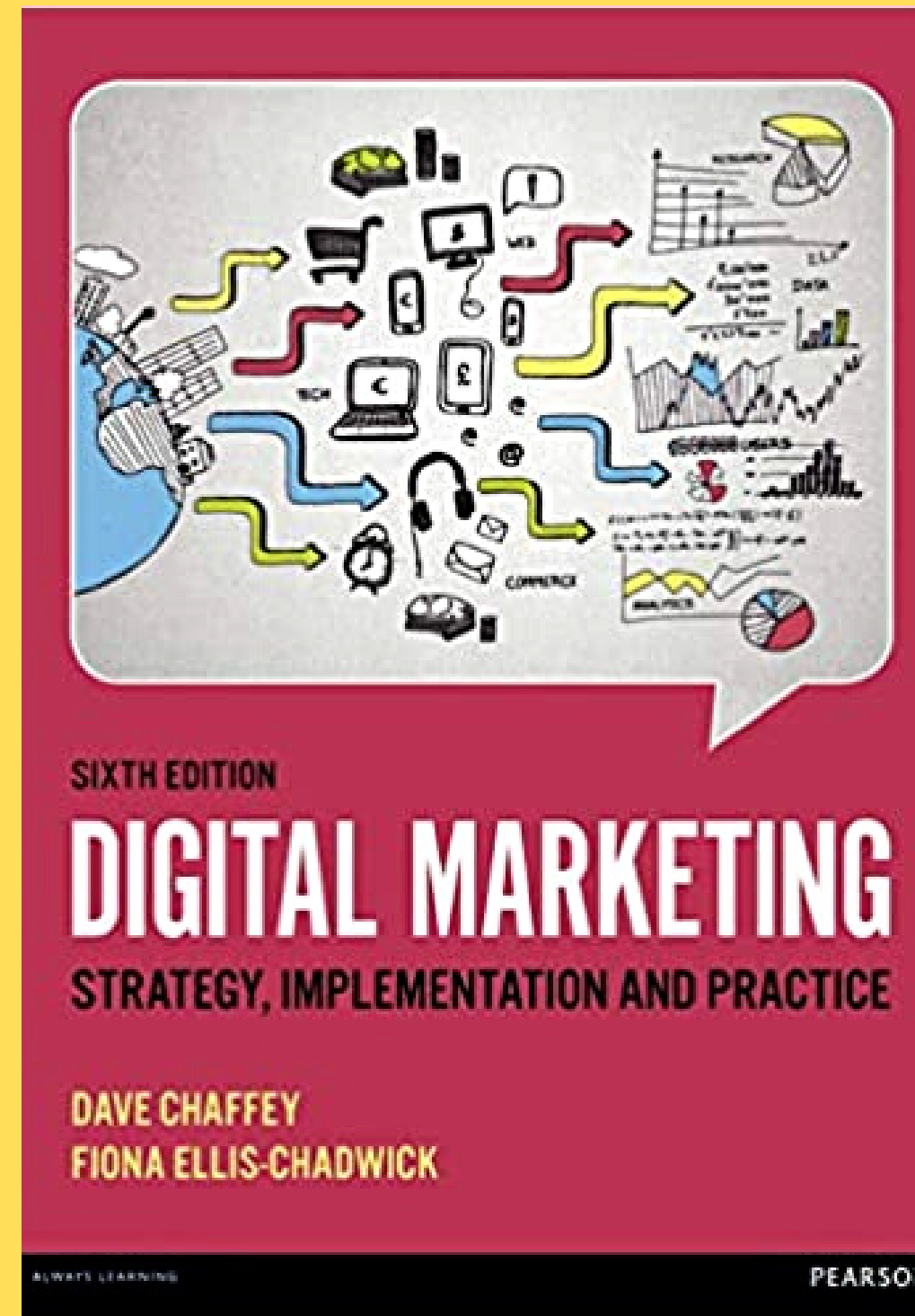
Toshkent dlat iqtisodiyot universiteti.
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich



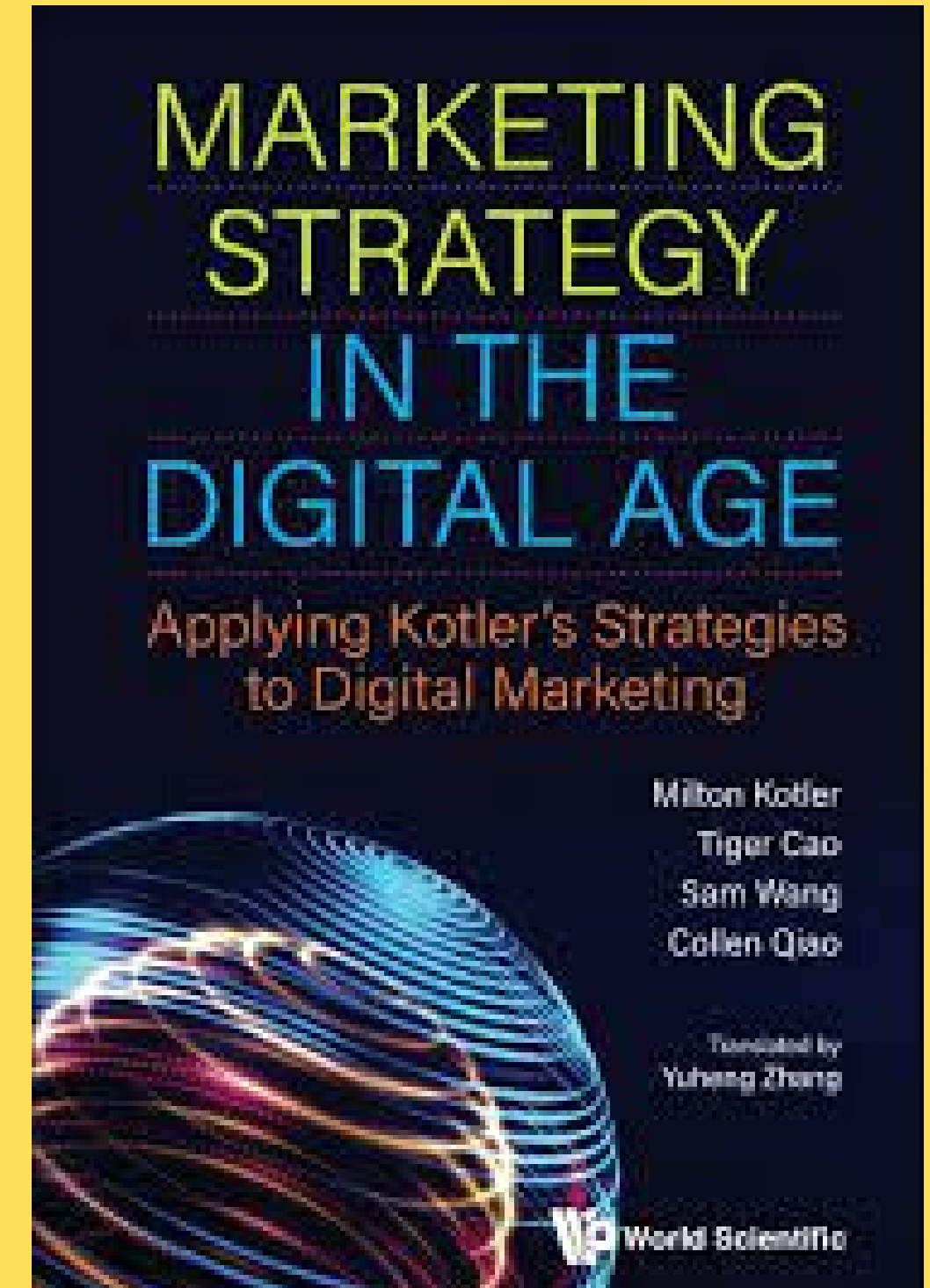
ASOSIY ADABIYOTLAR



Marketing 5.0



Digital Marketing



Marketing Strategy in the Digital Age

QO'SHIMCHA ADABIYOTLAR

1. Daintith, John, ed. (2009), "IT", A Dictionary of Physics, Oxford University Press, ISBN 9780199233991, retrieved 1 August 2012 (subscription required).
2. "Free on-line dictionary of computing (FOLDOC)". Archived from the original on 15 April 2013. Retrieved 9 February 2013.
3. <https://honestproscons.com/what-is-digital-technology-25-best-examples/>

KO'RIB CHIQLADIGAN SAVOLLAR

Мижозлар технологияларга
мослашадими ёки технологиялар
мижозларгами?



Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi



Raqamli texnologiyalar turlari?



Raqamli marketing texnologiyalariga
mijozlar moslashuvi?



Interaktiv va raqamli marketing
texnologiyalaridan foydalanish




***RAQAMLI
TEXNOLOGIYALARNING
RIVOJLANISHI***



Raqamli texnologiyalar

Ikkilik sanoq sistemasi asosida
ishlovchi va raqamli ma'lumotlarni
xosil qiluvchi, saqlovchi, uzatuvchi
texnologiyalardir



Axborot texnologiyalari (IT) yoki axborot-kommunikatsiya texnologiyalari

рақамлаштирилган ма'lumotlarni olish, yig'ish, qayta ishlash, to'plash va uzatish vositalari va usullaridan foydalanadigan jarayonlar shuningdek, bunday jarayonlar va usullarni amalga oshirish uchun axborot va ularni tarqatish usullaridir.



bu yangi texnologiya hali qabul
qilingan yagona nomga ega
emas. Biz buni axborot
texnologiyalari (IT) deb
ataymiz

Harold J. Leavitt, Thomas L. Whisler. "Management in the 1980's" (англ.). Harvard Business Review (1958).



Nima uchun raqamli
texnologiyalar biznesda
muhim?

Raqamli texnologiya onlayn platformalar va virtual texnologiyalar orqali biznesingiz rivojlanadi

KOMMUNIKATSIYA

Texnologiya tezroq, kengroq va samaraliroq aloqa vositalarini yaratishga imkon beradi

XAVFSIZLIK

Kiberjinoyat va ma'lumotlar buzilishining kuchayishi bilan barcha korxonalar uchun qattiq xavfsizlik zarur

SAMARADORLIK

Texnologiya tizimlar, mahsulotlar va xizmatlar samaradorligini oshirishga yordam beradi.

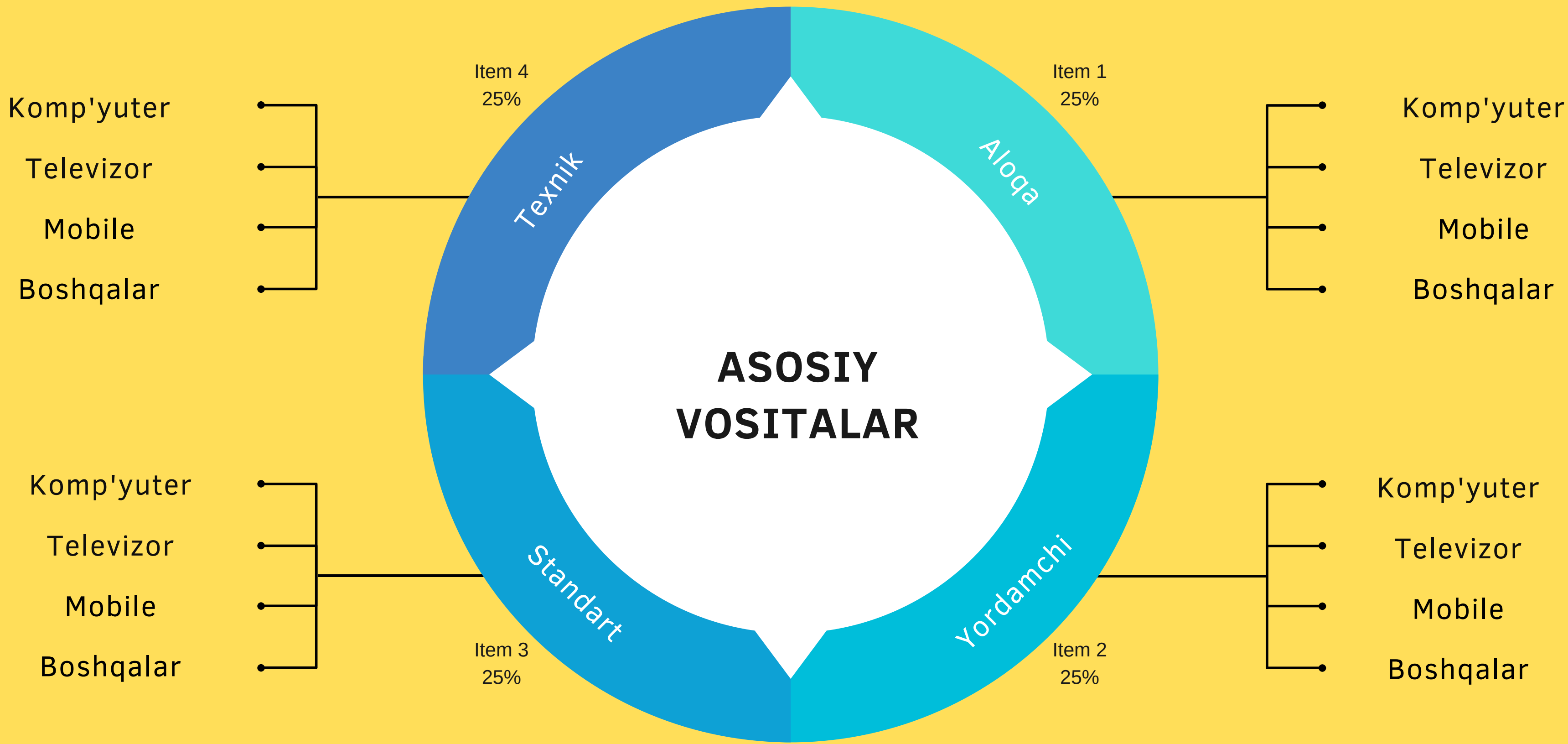
XODIMLARGA YORDAM BERISH

Yangi texnologiyalardan foydalanish mexnat unumdorligini oshiradi

VAQT VA PUL

Texnologiya korxonalarga mahsulot yoki xizmat sifatiga hech qanday zarar etkazmasdan, qisqa vaqt ichida ko'proq yutuqlarga erishishga yordam beradi

ASOSIY VOSITALAR





RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR TURLARI

VEB-SAYT



Veb-saytlar bizga barcha turdagi ma'lumotlarni taqdim etadi va asta-sekin mijozlar bilan muloqot qilishning eng yaxshi usuliga aylandi. Veb-sayt Internetning eng keng tarqalgan qismlaridan biri bo'lib, bugungi kunda odamlar unga juda ko'p kirishadi.

WEBSITE MARKETING

Vebsayt marketingi - bu sayt orqali mijozlarni jalb qilish texnologiyasi. Maqsad kompaniya mahsulotlari yoki xizmatlariga qiziqish bildirishi mumkin bo'lgan mijozlarni jalb qilishdir.



ONLINE BUYING AND SELLING



Mijozlar dunyoning har bir burchagidagi bir qancha chakana sotuvchilardan yoki mahalliy brenddan xarid qilishlari mumkin. Shunga o'xshab, onlayn sotish ham katta miqyosda yaroqli korxonada yoki faqat sizga kerak bo'lmagan individual mahsulotni sotishdan kichik naqd pul topish uchun amalga oshirilishi mumkin.

The logo for Amazon.com, featuring the text "amazon.com" in a bold, black, sans-serif font, with a curved orange arrow underneath the word "amazon" pointing from the letter 'a' to the letter 'z'.The logo for eBay, featuring the word "ebay" in a lowercase, sans-serif font. The letters are colored: 'e' is red, 'b' is blue, 'a' is yellow, and 'y' is green.

SMARTPHONES

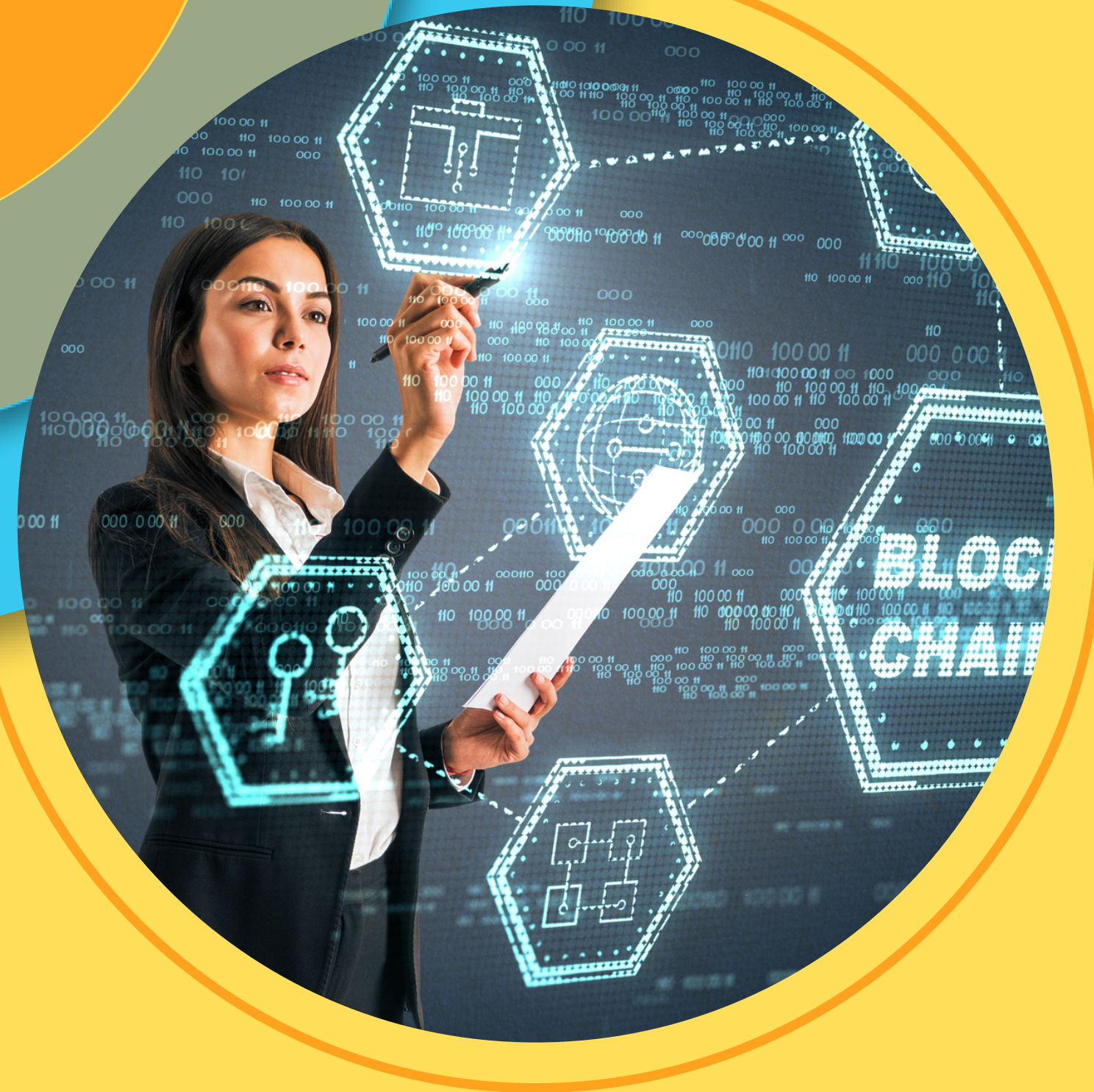


Smart mobil telefonlarning ishga tushirilishi ham ovozli, ham matnli aloqa orqali aloqa tizimlarini o'zgartirdi. Bugungi kunda smartfonlar mavjud bo'lib, ular turli xil raqamli texnologiyalarni o'z ichiga oladi, masalan, kalkulyatorlar, kameralar, xaritalar va boshqalar. Smartfon ilovalari mijozlarga ko'proq tanlov imkoniyatini beradi.

MOBILE MARKETING

Mobil marketing - bu veb-saytlar, elektron pochta, SMS va MMS, ijtimoiy media va ilovalar orqali ularning smartfonlari, planshetlari va/yoki boshqa mobil qurilmalaridagi maqsadli auditoriyaga erishishga qaratilgan ko'p kanalli, raqamli marketing strategiyasi.

BLOKCHEYN



Blokcheyn texnologiyasi - bu blok deb ham ataladigan tranzaksiyalar bo'yicha yozuvlarni turli xil yozuvlarda, "zanjir" deb ataladigan, tengdosh-to-peer tugunlari orqali birlashtirilgan tizimda saqlaydigan ramka. Odatda, bu saqlash "raqamli daftar" sifatida tanilgan. Ushbu daftardagi har bir tranzaksiya egasining raqamli imzosi bilan tasdiqlanadi, bu tranzaksiyani tasdiqlaydi va uni shikastlanishdan himoya qiladi. Shu sababli, raqamli kitobning ma'lumotlari juda xavfsizdir.

CRYPTOCURRENCY



Bitcoin yuqorida aytib o'tilgan blokcheyn texnologiyasiga asoslangan kriptovalyutaning eng mashhur shakli sifatida tanilgan. Kriptovalyuta AQSh dollari yoki Buyuk Britaniya funt sterlingi kabi valyuta shaklidir, lekin u butunlay raqamli va virtual almashinuv tizimiga asoslangan. Kriptovalyutalar moliyaviy birliklarning rivojlanishini boshqarish va pul almashinuvini nazorat qilish uchun maxsus shifrlash usullaridan foydalanadi. Kriptovalyuta raqamli pul o'tkazmalari vositasi bo'lib, tranzaksiyalarni tasdiqlash uchun banklar yoki boshqa moliya institutlariga bog'liq emas. Kriptovalyuta to'lovlari real dunyoda uzatiladigan va o'tkazilayotgan moddiy pullar o'rniga, faqat ma'lum tranzaksiyalarning haqiqiylikini aniqlaydigan onlayn ma'lumotlar bazasiga virtual to'lovlar sifatida amalga oshiriladi. Kripto pul o'tkazganingizda, tranzaksiyalar blokcheyn metodologiyalariga asoslangan bosh kitobga kiritiladi va qayd etiladi.



ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)



Sun'iy intellekt (AI) hayvonlar, shu jumladan odamlar tomonidan ko'rsatiladigan tabiiy intellektdan farqli o'laroq, mashinalar tomonidan namoyish etilgan aqlidir. Etakchi AI darsliklari ushbu sohani "aqli agentlar" ni o'rganish sifatida belgilaydi: atrof-muhitni idrok etadigan va maqsadlariga erishish imkoniyatini maksimal darajada oshiradigan harakatlarni amalga oshiradigan har qanday tizim

CLOUD COMPUTING



Bulutli hisoblash - bu katta ma'lumotlar yozib olinadigan va boshqa protsessorlarda saqlanadigan va internet orqali olinadigan tizim. Bu ma'lumotlar va tahlillarni ommaga oshkor qilishga yordam berdi. Bu erda ma'lumotlar aqlli qurilmalarda (smartfonlar yoki aqlli LCD displeylar kabi) boshqariladi; bu keyingi bosqichga olib boradi.

5G DATA



Kelgusi beshinchi avlod telekommunikatsiya tarmog'i texnologiyasi yanada yaxshi, aqlli, tezroq va barqaror simsiz tarmoq tizimini ta'minlaydi, bu esa ko'proq bog'langan qurilmalar va katta ma'lumotlarning yanada boy oqimlari kabi bir qator boshqa ishlanmalarni yaxshilashga turtki beradi.

VOICE INTERFACES OR CHAT-BOTS



Ko'pchiligimiz endi faqat gaplashish yoki so'rovni yozish orqali mashinalar bilan qanday ulanishni bilishimiz bilan tanishmiz. Kelgusi kelajakda ko'plab korxonalar o'z mijozlari bilan veb-saytlari yoki ijtimoiy media platformalari va ovozli interfeyslaridagi chatbotlar orqali muloqot qilishni afzal ko'radilar.



VIDEO STREAMING



Raqamli video oqim - bu ijtimoiy media, onlayn o'yinlar, multimedia va mobil telefon ilovalari kabi taniqli misollar uchun asosiy texnologiya. Filmlar yoki shoularni onlayn tomosha qilishimiz mumkin. Biz Skype kabi ilovalar yordamida virtual muloqot qilishimiz mumkin. Biz jonli translyatsiya yordamida jonli ko'rsatuvlarni tomosha qilishimiz yoki translatsiya qilishimiz mumkin. YouTube kabi veb-saytlar ma'lumot yoki o'yin-kulgi uchun bir nechta boshqa ko'rish imkoniyatlarini beradi. Video oqimiga noutbuklar, aqlli ekranlar va smartfonlar kabi bir qator raqamli gadjetlar orqali kirish mumkin.



E-BOOKS



Raqamli kitoblar o'quvchilarga ma'lum, qulay va qulay vositadan bir qator o'qish materiallariga kirish imkonini beradi, shuning uchun turli xil og'ir va katta hajmli bosma kitoblarni saqlash uchun bir xil talab qolmaydi. Shrift o'lchami va uslubini o'quvchining xohishiga ko'ra o'zgartirish juda oson. Bundan tashqari, bosma kitoblardan farqli o'laroq, kitob ishlab chiqarish uchun daraxtlarni kesishning hojati yo'q.

DIGITAL MUSIC



Raqamli audio mijozlarga kompakt disklar ko'rinishida an'anaviy musiqa analogiga qaraganda yaxshiroq ovoz sifatini taqdim etadi. Bugungi kunda ko'pchilik musiqa tinglovchilari o'zlarining audiolarini Internetdan oqimli ravishda uzatishadi va MP3 kabi siqilgan audio formatlar shaklida musiqa sotib olishadi yoki yuklab olishadi. Musiqani yozib olish, tahrirlash va targ'ib qilish usuli ham o'zgartirildi.

GEO-LOCATION



Raqamli texnologiya va sun'iy yo'ldosh kombinatsiyasi smartfon, GPS qurilmasi yoki internetga ulangan tizim kabi qurilmaning joylashuvini juda to'g'ri o'lchash mumkin. Keyinchalik, bu ma'lumotlardan foydalanuvchilarga joylashuviga qarab tegishli ma'lumotlarni taqdim etish uchun xaritalash texnologiyasi kabi boshqa raqamli ilovalar bilan foydalanish mumkin.

BLOGS



Raqamli texnologiya hozirda odatda veb-saytda joylashgan bloglarni rivojlantirishga imkon berdi. Ular ko'pincha veb-saytlarda yangilanadi, ular asosan shaxsiy fikrlarni o'z ichiga oladi, odatda norasmiy ohangda yoziladi. Ular, shuningdek, video havolalar va boshqa ommaviy axborot vositalarini o'z ichiga olgan kommunikativ bo'lib bormoqda va tez-tez o'quvchilarning so'zlari bilan olqishlanadi.



SOCIAL MEDIA



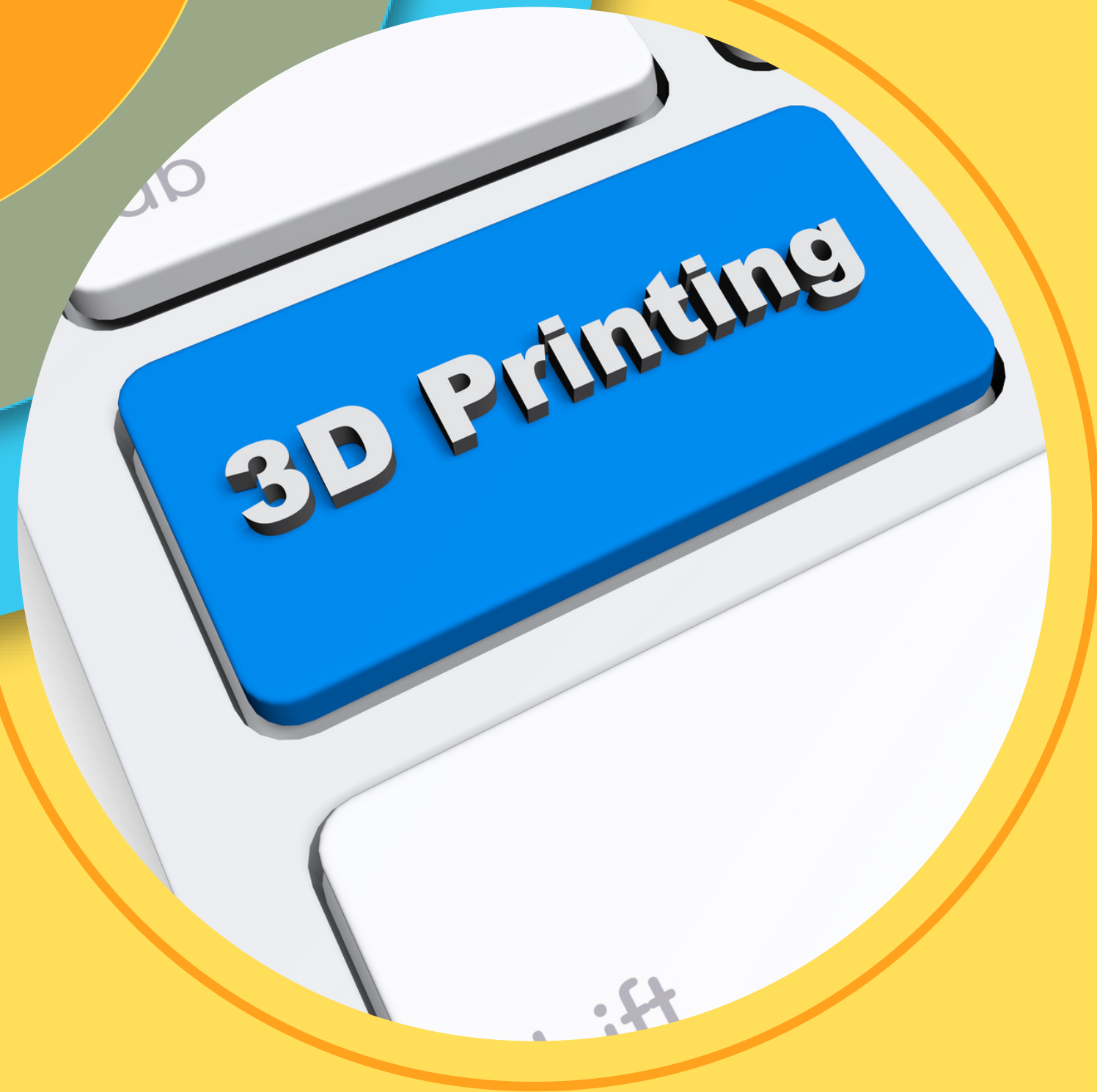
Kelgusi yillarda Facebook, LinkedIn, Twitter va Instagram kabi ijtimoiy media platformalari mashhurlikka erishdi. Ular foydalanuvchilarga matn, tasvir, video va ijtimoiy guruhlar orqali ham muloqot qilish imkonini beradigan bir nechta raqamli texnologiya misollarini birlashtiradi. Ijtimoiy media ilovalari deyarli butunlay mijozlar tomonidan yaratilgan kontentga bog'liq.

GADGETS



Noutbuklar, planshetlar, ish stollari va boshqa turdagi kompyuterlarni o'z ichiga olgan raqamli texnologik gadjetlar ishlash uchun raqamli texnologiyaga tayanadi. Dastlab, katta hajmdagi ma'lumotlarni ishlatish va saqlash uchun yirik firmalar va katta miqdordagi texnik miqdorlar. Bugungi kunda ular ancha mustahkam, nazorat qiluvchi va turli vazifalarni amalga oshirishi mumkin.

3D PRINTING



Printerlar bugungi kunda odatiy bo'lgan yana bir raqamli yangilikdir. So'nggi bir necha yil ichida ma'lumot shunchaki chop etish o'rniga ko'proq saqlanadi, bu qurilmalarsiz hayotni qadrlab bo'lmaydi. Shuningdek, bugungi kunda eng so'nggi imkoniyatlar va muammolarni ko'rsatuvchi 3D printerlarni ham e'tibordan chetda qoldirmasligimiz kerak.

SELF-SCAN EQUIPMENT



Ushbu uskuna tobora ommalashib bormoqda va skanerlash texnologiyasi RFID kabi doimiy ravishda shtrix-kodlarni almashtiradi. Mashhur misollar do'konda xarid qilishda xaridlarni o'z-o'zidan skanerlash va turli global aeroportlarda ruxsatnoma pasportidan o'tishdan iborat.

ATM MACHINES



Bankomatlar 1967 yilda Londonda ishlab chiqilgan va o'sha paytdan beri global bo'lib, odamlarga bank hisoblariga tez va oddiy kirish imkonini beradi. Joriy bankomatlardan naqd pul yechib olish, depozit puli, bank qoldiqlarini tekshirish yoki mobil telefonlarni kreditlash kabi harakatlar uchun foydalanish mumkin.

DIGITAL CAMERAS



Ushbu raqamli kameralar, ayniqsa, boshqa raqamli texnologiyalar bilan birgalikda foydalanilganda, eskirgan kameralarga qaraganda ancha yaxshi moslashuvchanlikka ega. Raqamli fotosuratlarni saqlash, yaratish, tahrirlash, chop etish va elektron pochta orqali yuborish osonroq. Bir nechta raqamli kameralar ham videolar yaratishi mumkin.

CARS AND OTHER VEHICLES



Oxirgi avtomobillarning markazida dvigatelni kuzatish va boshqarish, xavfsizlik tizimlarini boshqarish, shuningdek, qulay ishlash, qulaylik va xavfsizlik uchun ekranlar mavjud. Qayiqlar va samolyotlar kabi boshqa transport vositalari ularning ishlashi sabablariga ko'proq ekranga bog'liq. Texnologiya o'sishda davom etar ekan, o'z-o'zidan boshqariladigan transport vositalari yangi odatga aylanishi faqat vaqt masalasidir

DIGITAL CLOCKS



Raqamli soatlar eski analog soatlar o'rniga ko'p sonli afzalliklarga ega, chunki ular tiqillagan shovqin chiqarmaydi; hatto tunda ham o'qish oson; va signallar biz o'rnatgan aniq vaqtda o'chadi. Ularni radiolar bilan aralashtirish ham mumkin, shunda biz sevimli shoumizdan uyg'onamiz.

ROBOTICS



Raqamli robot texnologiyasi yanada klassifikatsiyalangan va keng tarqalgan bo'lib qo'llaniladi. Robotik uskunalarni odatda ishlab chiqarish sanoatida topish mumkin. Ular, shuningdek, bombalarni aniqlash va zararsizlantirish kabi odamlar uchun xavfliroq bo'lgan vazifalar uchun ham qo'llaniladi. Texnologlar, shuningdek, tibbiy tadqiqotlar va tadbirlarni amalga oshirish uchun inson tanasiga kiritilishi mumkin bo'lgan mayda nano-robotlar ustida ishlamoqda.

DRONES AND MISSILES



Raqamli texnologiyalar uchun ko'plab qurolli foydalanish mavjud. Uchar transport vositalari va kanalli raketalar bilan kurashadigan dronlar muvaffaqiyatli ishlashi uchun raqamli texnologiyani birlashtiradi. Dronlar odatda real vaqt rejimida uzoqdan inson nazorati ostida boshqariladi. Raketalar boshqaruv, yo'nalish va parvoz tuzilmalari uchun raqamli texnologiyadan foydalanadi.



BANKING AND FINANCES



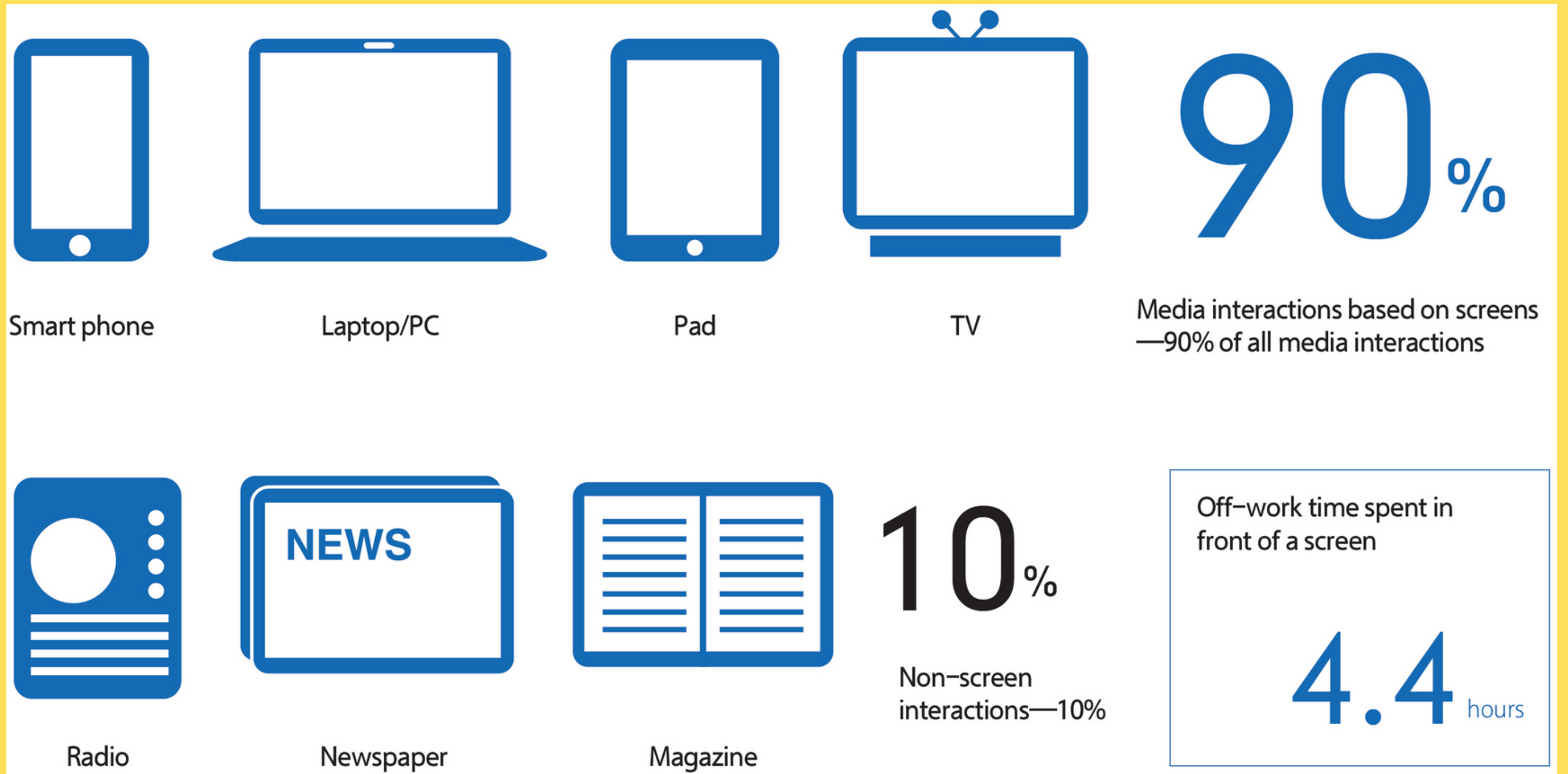
Hozirda ko'p odamlar bank faoliyatining aksariyat qismini noutbuklari yoki smartfonlarida amalga oshiradilar. Kredit ballaringizni tekshirish yoki kredit karta hisobini to'lash kabi boshqa narsalar uchun ilovalar ham mavjud. PayPal kabi ilovalar sizga pul o'tkazish, to'lovlarni qabul qilish va to'lovlarni amalga oshirish imkonini beradi. Agar sizga pul o'tkazish, investitsiya qilish yoki tejash va soliqlarni to'lash uchun ilova kerak bo'lsa, raqamli texnologiya bunga ham imkon beradi.





***RAQAMLI MARKETING
TEXNOLOGIYALARIGA
MIJOZLAR MOSLASHUVI***

Iste'molchilar vaqtining katta qismini bit dunyosi egallaydi.



RAQAMLI MARKETING MUHITI

transformatsiya

ijtimoiy tarmoqlar; Kraudsorsing;
Kraudfanding; Virtual reallik

Axborot
almashinuvini
raqamlashtirish

Mijozlar bilan
raqamli aloqa

Raqamlashtirilgan
ma'lumotlarni
saqlash

Website; Qidiruv tizimi (SEO);
E-tijorat; tranzaksiyalar, mobil,
SMS, App, SoLoMo

Big data, Bulutli hisoblash, ,

XX VA XXI ASR - RAQAMLI DUNYO

XX ASR - RAQAMLI DUNYO

savdo markazlari

transport

TV



ISTE'MOLCHI HULQ ATVORI



IQTISODIY NATIJAGA
YONALTIRILGANLIK

XXI ASR - RAQAMLI DUNYO

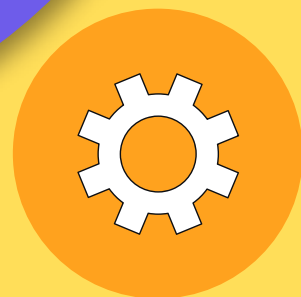
mobil qidiruv

E-tijorat

ijtimoiy tarmoqlar



IJTIMOIIY NATIJAGA
YONALTIRILGANLIK



RAQAMLI MARKETING BIRINCHI

Ананавий маркетинг усулларини асосида рақамли маркетингни яратиш



RAQAMLI MARKETING YO'LINI YARATING

raqamli tarmoqqa asoslangan marketing tarmog'ini shakllantirish



JOZIBADOR RAQAMLI MARKETING KONTENTINI YARATING

iste'molchilar e'tiborini jalb qilishi uchun maqsadli kontent yaratish





***INTERAKTIV VA RAQAMLI
MARKETING
TEXNOLOGIYALARIDAN
FOYDALANISH***

Etakchi korxonalarining raqamli marketing sxemasi



Raqamlashtirishning ustivorligi, qisqa muddatli daromadlardan - barqaror o'zaro manfaatli mijozlar munosabatlariga o'tishdir

28-31 MAR | ONLINE ONLY

BRAND SPOTLIGHT

it COSMETICS™

Get an 8-pc gift with any purchase on IT Cosmetics.* Use code **GOGETIT**

LEARN MORE ▶
T&Cs apply.

[Terms and Conditions](#)

NEW AT SEPHORA BESTSELLERS GIFT CARDS SEPHORA TOP PICKS UNWIND WITH BEAUTY DEALS AND STEALS

Sephora believes in championing all beauty, living with courage, and standing fearlessly together to celebrate our differences.

Even if we stumble, we will never stop building a community where diversity is expected, self-expression is honored, all are welcomed, and you are included.

We Belong to Something Beautiful



SEPHORA ✓
@sephora · ★ 2 (553 reviews) · Sog'liq/Go'zallik

Xabar yuborish

Hi! Please let us know how we can help.

Bosh sahifa Tadbirlar Sharhlar Rasmlar More ▾

Yoqdi

Umumiy

- 👍 yana 19 529 609 kishi like this including 1 of your friends
- 👤 19 674 859 people follow this
- 📍 7 106 people checked in here
- 🏠 Sog'liq/Go'zallik · Beauty Store · Beauty, Cosmetic & Personal Care

BEAUTY PASS REWARDS

SEPHORA BEAUTY PASS

EXPLORE BENEFITS

GET THE APP



Scan QR or click below



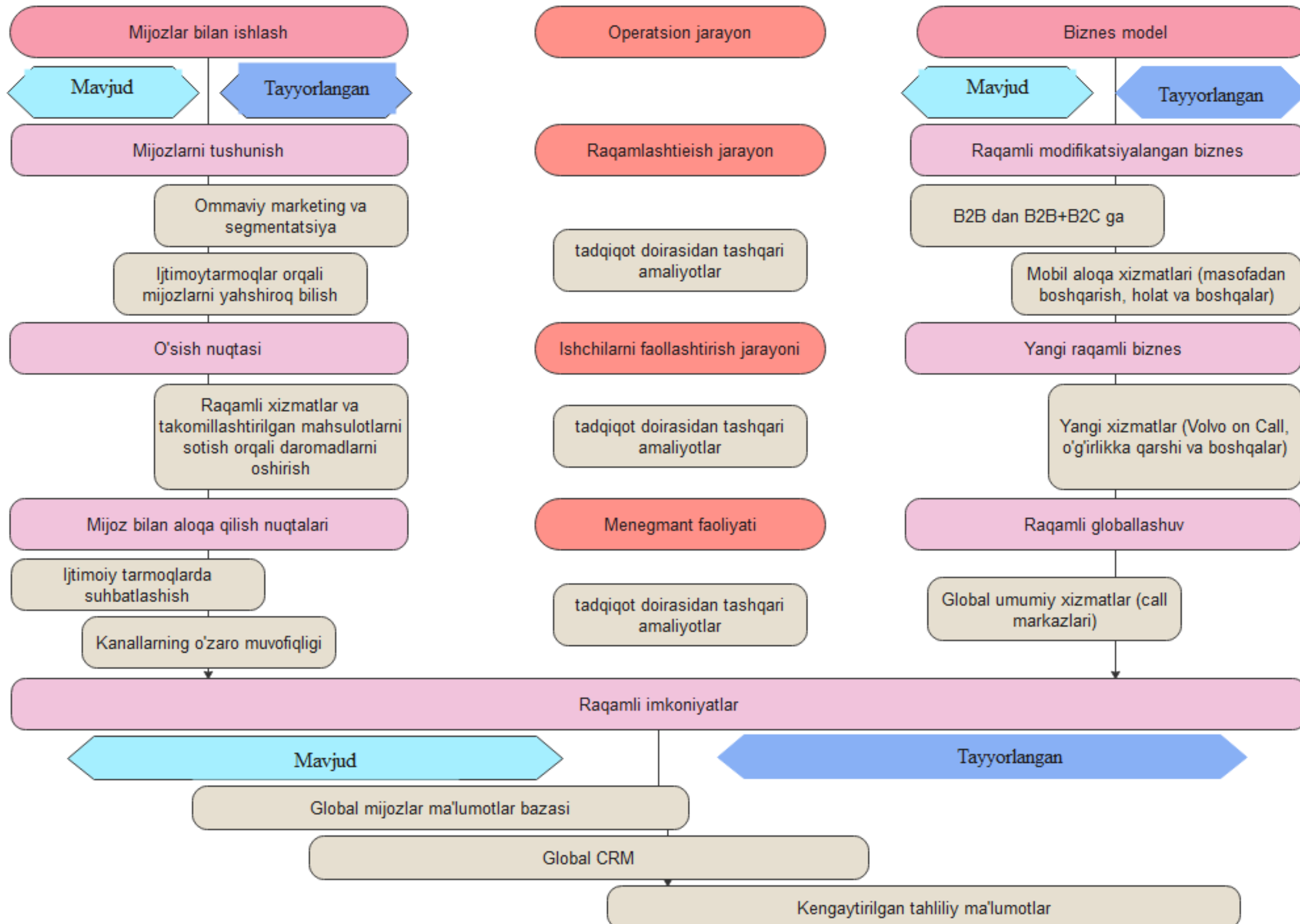
CONNECT WITH US



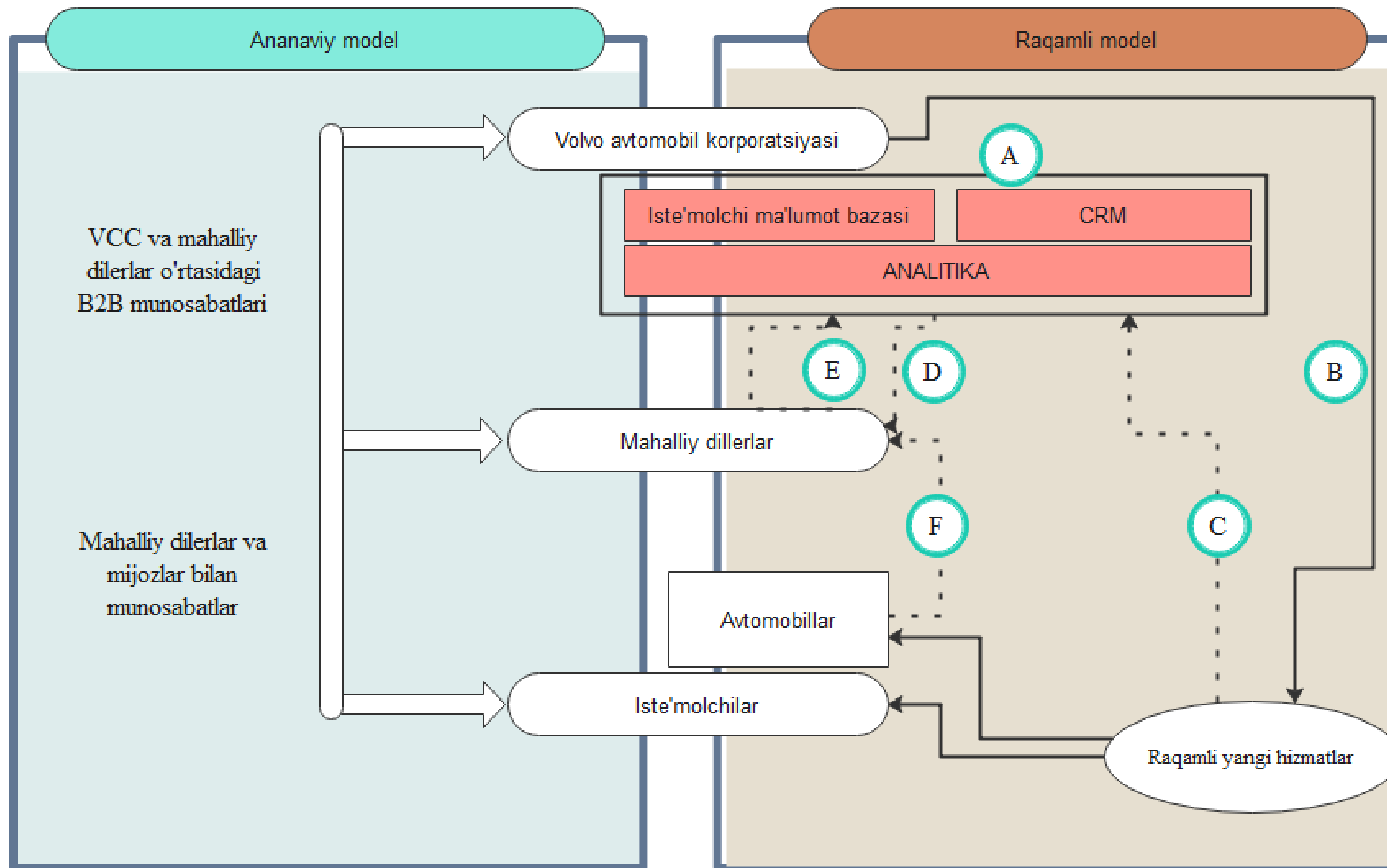
PAYMENT OPTIONS



Volvoning mijozlar bilan ishlash va biznes modeli tashabbuslarini raqamli transformatsiya doirasida joylashtirish



VCC, mijozlar va mahalliy dilerlar o'rtasidagi yangi ma'lumot zanjiri



A Ma'lumotlar bazalarini, CRM va tahliliy qobiliyatlarni global darajada yaratish, mahalliy dilerlar bilan aloqa o'rnatish va ma'lumot to'plash.

B Xizmatlarni to'g'ridan-to'g'ri yakuniy mijozlarga (va avtomobillarga) etkazib berish: ulangan avtomobillar, mobil xizmatlar, mijozlar bilan o'zaro aloqaning yangi rejimlari va boshqalar.

C Ma'lumotlar bazalarini to'ldirish uchun xizmatlar orqali ma'lumot to'plash

D Mahalliy dilerlarga aniqroq ma'lumotlarni taqdim etish

E Mahalliy dilerlardan qo'shimcha ma'lumot olish

F Mijozlar va mahalliy dilerlar o'rtasidagi munosabatlarni mustahkamlash (mijozlarga dilerlarni topishga yordam berish, texnik xizmat ko'rsatish haqida ogohlantirishlar va h.k.)

Rahmat!