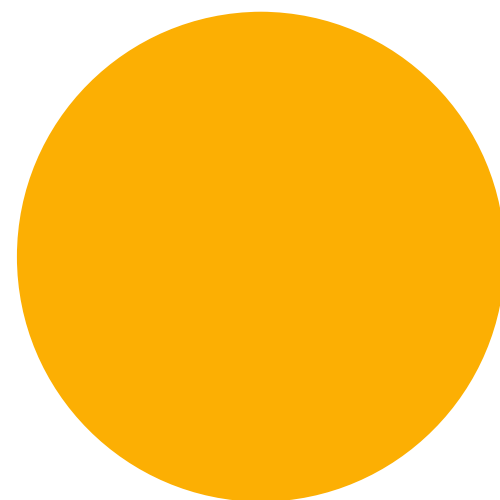


Mobil marketing



Ziyodulla Hakimov



Adabiyotlar



- Rowles, D. (2017). Mobile marketing: how mobile technology is revolutionizing marketing, communications, and advertising. Kogan Page Publishers.
- Pousttchi, K., & Wiedemann, D. G. (Eds.). (2009). Handbook of research on mobile marketing management. IGI Global.
- Мобильный маркетинг: Как зарядить свой бизнес в мобильном мире / Леонид Бугаев. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 214 с.
- Мобильный маркетинг: мобильные технологии — революция в маркетинге, коммуникациях и рекламе / Дэниел Роулс. [пер. с англ.] — Москва : Олимп-Бизнес, 2019. — 296 с.
- Мобильный маркетинг. Мобильные технологии – революция в маркетинге, коммуникациях и рекламе / Д. Роулс — «Олимп-Бизнес», 2018
- <https://www.targetinternet.com/>

Savollar

.....
NIMA UCHUN MOBILE MARKETING?
.....

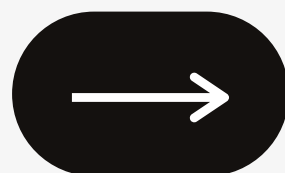
.....
TEXNOLOGIYANI O'ZGARISHI VA MOSLASHUV
.....

.....
MOBIL MARKETING USULLARI
.....

.....
MOBIL MARKETINGNI AMALGA OSHIRISH
.....

Eng asosiy masala bizda mijozlar bazasi mavjud!

NIMA UCHUN MOBILE MARKETING?



1

Aloqalar yo'lda, jonli dunyoda
va real vaqtda amalga oshiriladi

2

Global auditoriya taqdim etadi

3

Brend bolishga yordam beradi



ASOSIY VAZIFAMIZ!!!

**Iste' molchilarni o' zimizniki qilish va bizga sodiq qolishini
ta' minlashdir!!!**

Mobile marketing

Uyali aloqa vositalaridan foydalanadigan xolda iste'molchilarga tovarlar yoki xizmatlarni yetkazib berish va ular bo'yicha axborotlar berishga qaratilgan marketing faoliyati majmuidir



Mobile marketing

- bu har qanday mobil qurilma va/yoki (uyali) tarmoqdan foydalangan holda tashkilotlarga maqsadli auditoriya bilan interfaol munosabatda bo'lish imkonini beruvchi marketing tadbirlari majmuasidir.



NIMA UCHUN MOBIL MARKETING?

1

Xabarlarning
iste'molchiga
moslashtirilganligi;

2

Iste'molchi uchun
obunalarni bekor qilish
qulayligi;

3

Xabarlar qisqa

4

mazmunli

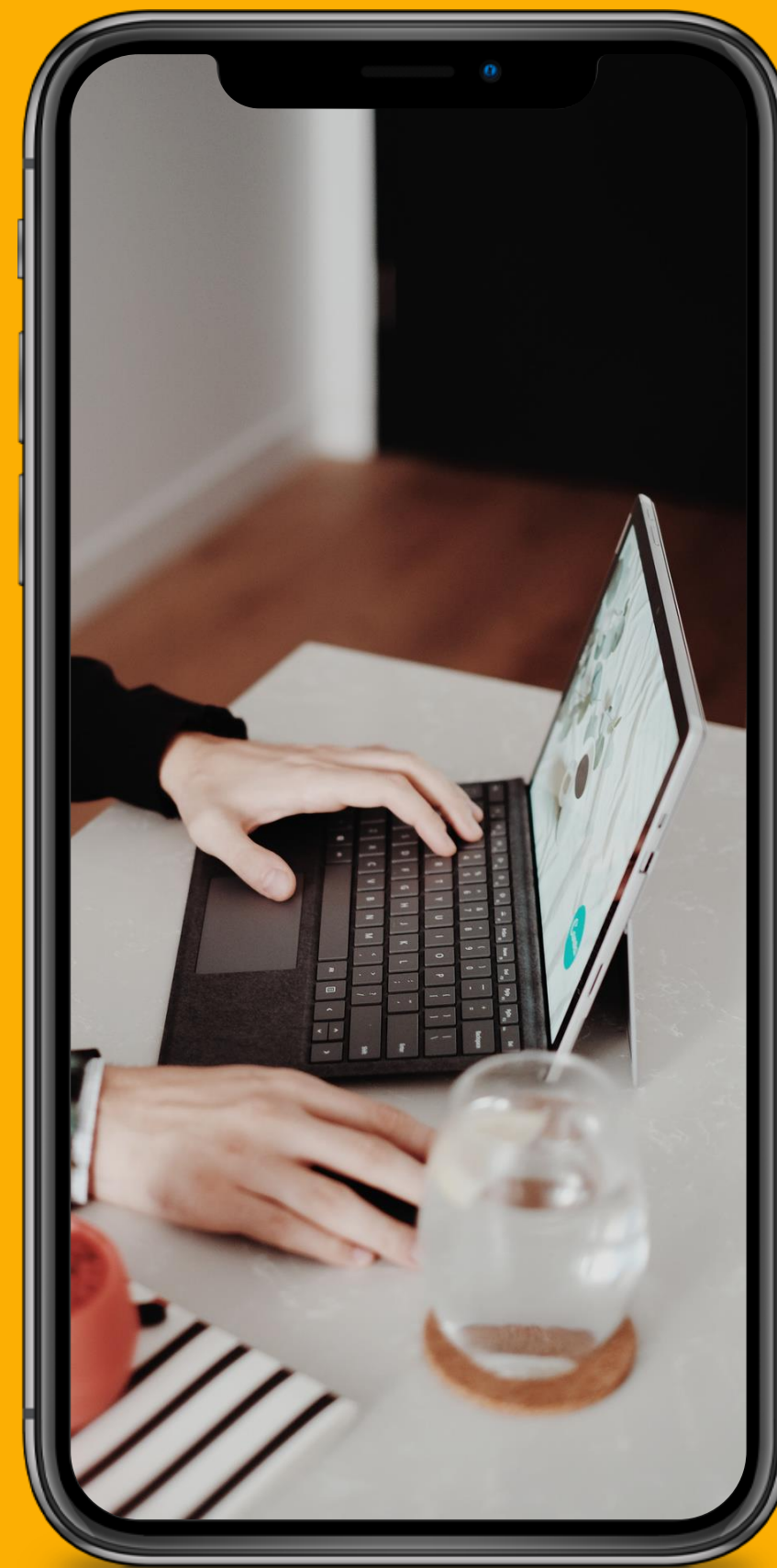
5

Doimiy onlayn va qabul
qilish mumkunligi

Nima uchun mobil marketing muhim?

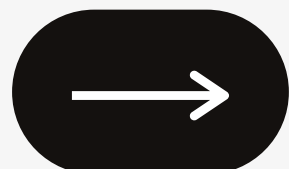
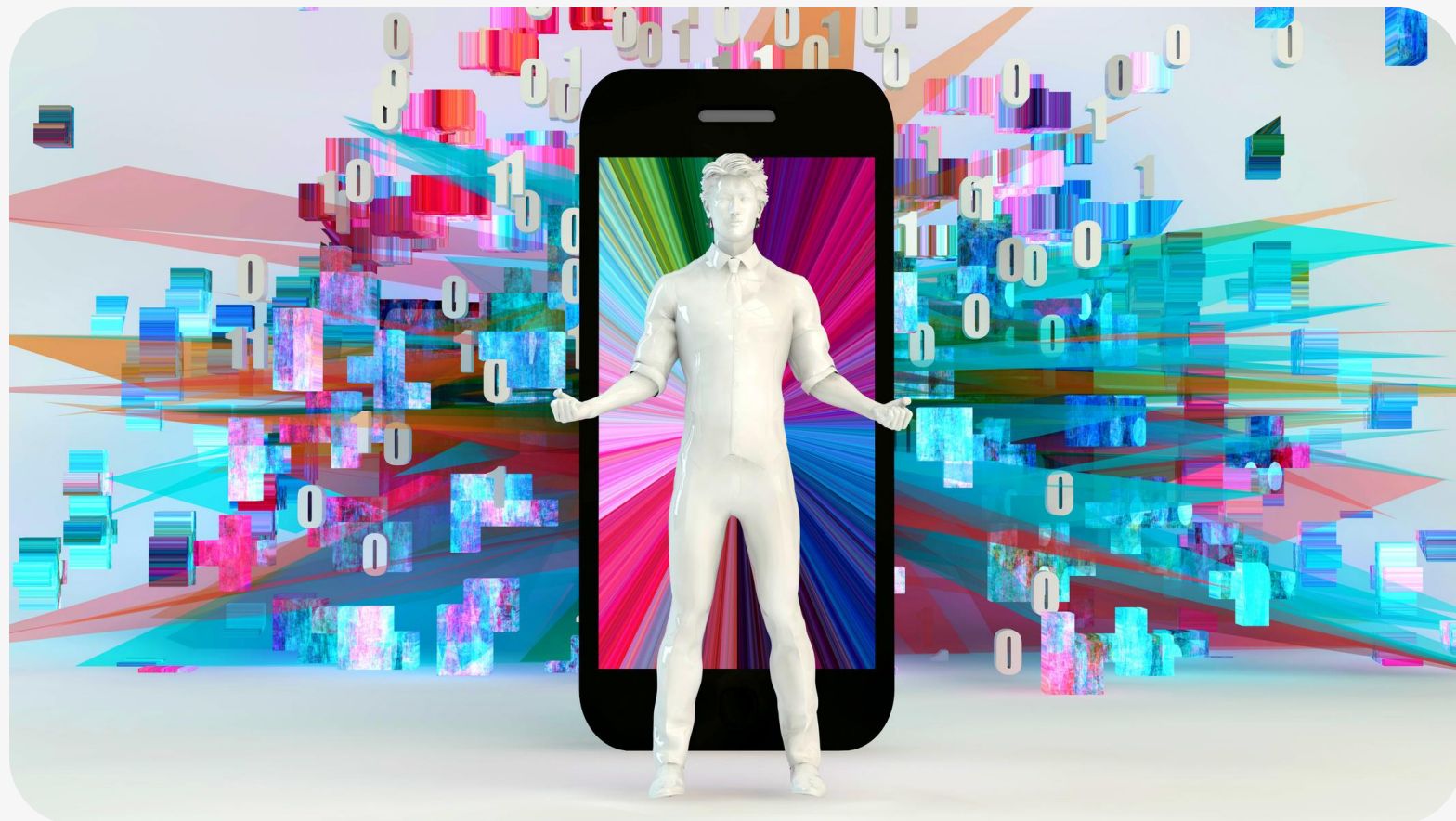
- Foydalanuvchilar o'z vaqtlarining 89 foizini mobil ilovalarga sarflaydi
- Kichik o'lchamlari tufayli mobil qurilmalar tarkibining umumiy ko'rinishi va miqdori soddalashtirilgan.
- Mobil telefonda sotish va sotib olish vaqtni 20 foizga tezlashtiradi.
- 50 foizi sotib olishni kutishadi.
- Internet -tranzaktsiyalarning 40 foizi mobil qurilmalarda amalga oshiriladi.
- Smartfonlardan foydalanadigan xaridorlarning 2/3 qismi kontentli ilovalari yoki mobil veb -saytlari bo'lgan korxonalaridan xarid qilishlari mumkin.

Barcha kommunikatsiya kanallarida mobil marketing



TEXNOLOGIYANI O'ZGARISHI VA MOSLASHUV

maqsadli auditoriyamiz va ularga qanday
erishishimiz mumkinligini tushunish uchun
texnologiyaning qabul qilinishini tushunishimiz kerak



1

Qirq yillik tub o'zgarishlar

2

Smartfoni qabul qilish

3

Global o'zgarishlar

Qirq yillik tub o'zgarishlar

Motorola kompaniyasining katta muhandisi Martin Kuper 1973 yil 3 aprelda birinchi mobil telefon qo'ng'irog'ini amalga oshirdi.

DynaTAC 8000x aloqa modeli uchun u o'zining 10 yil umrini bagishladi

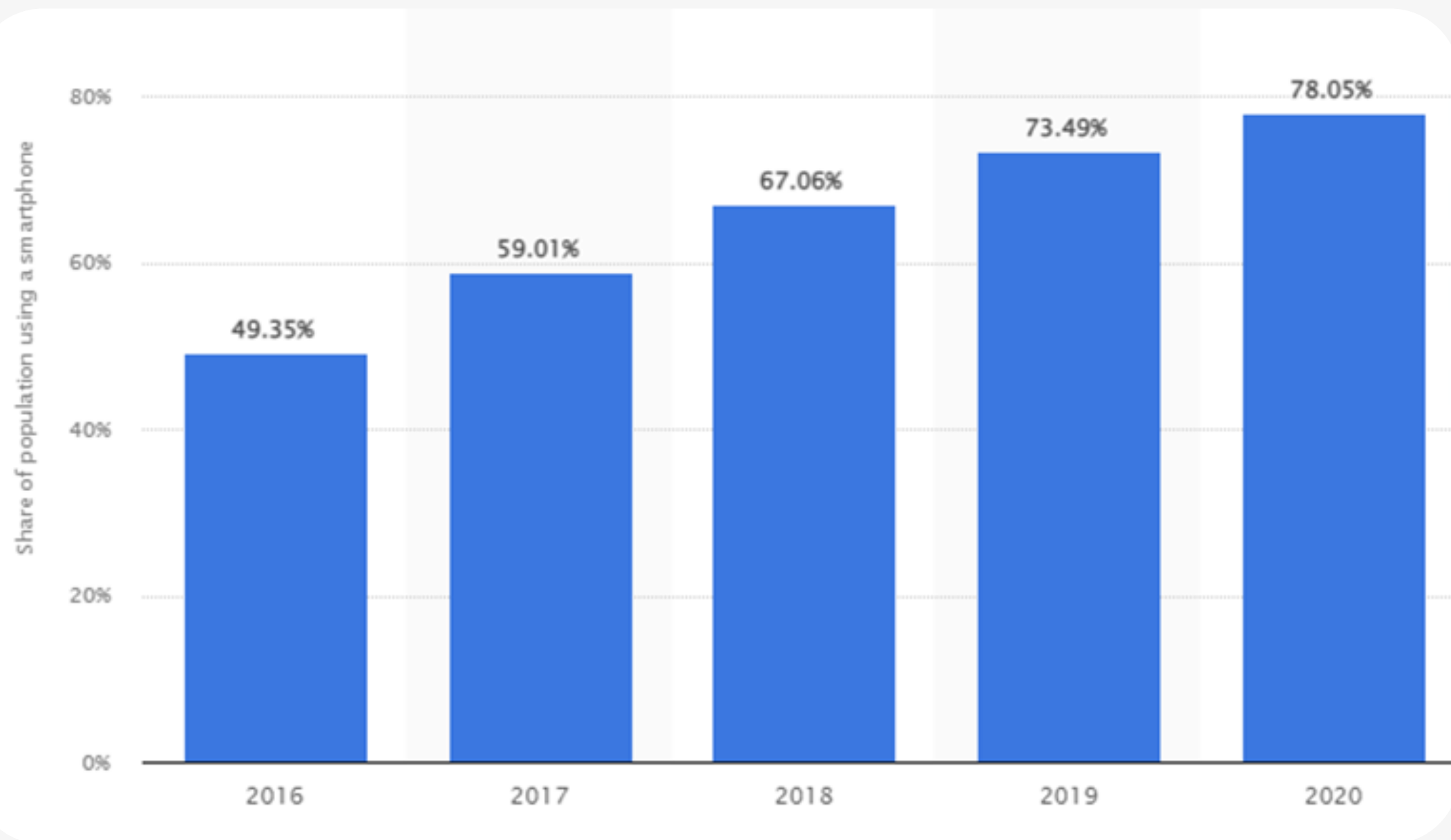
*birinchi tijorat
mobil telefoni*



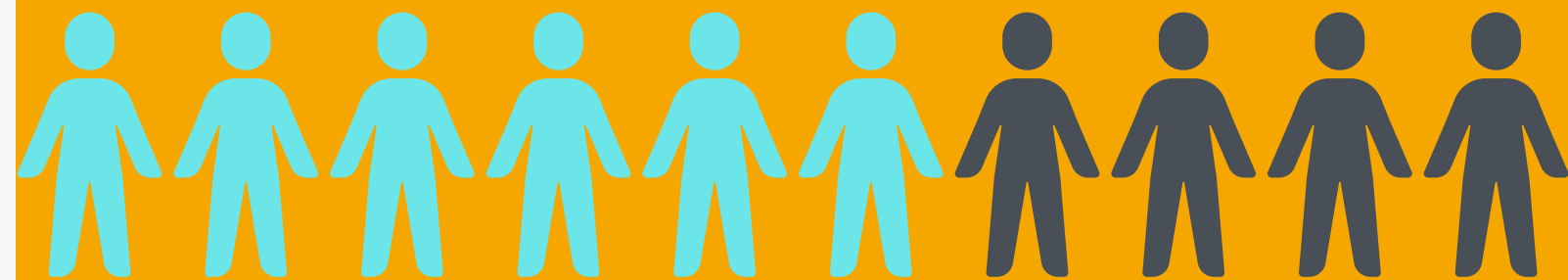
Zamonaviy smartfon



SMARTFONNI QABUL QILISH

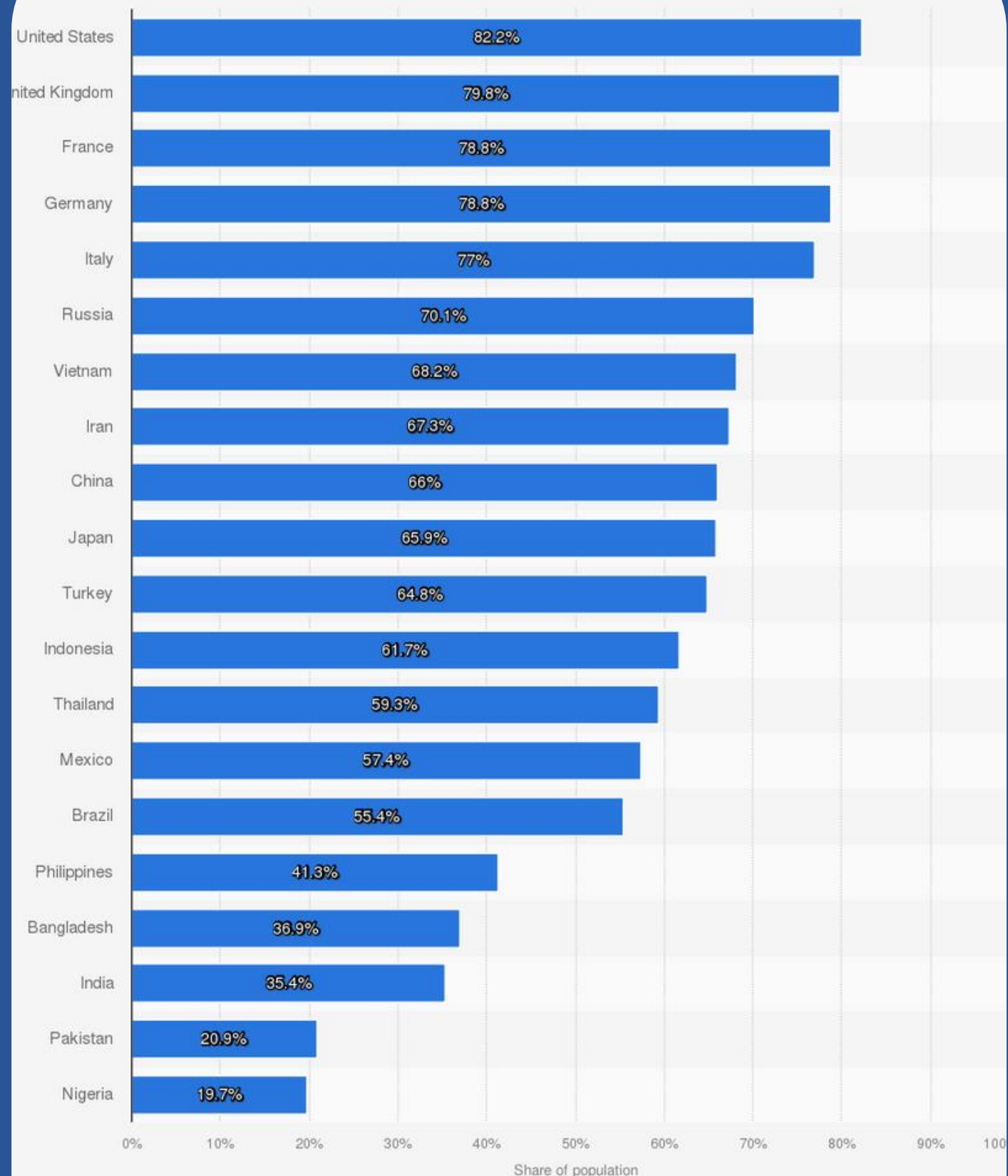


2016 yilda smartfon foydalanuvchilari yer yuzidagi axolining 49,4 foizigf to'g'ri kelgan bo'lsa, xozirda 80 foizga yetgan. Bu dunyo bo'ylab smartfonlarga obuna bo'lganlar soni taxminan 6,4 milliardga va dunyo aholisining 7,8 milliardga yaqiniga asoslanadi.



GLOBAL O'ZGARISHLAR

Penetration rate of smartphones in selected countries 2021



Source: Statista
Worldwide; Newzoo
Statista 2022

Qo'shma Shtatlar 2021 yil holatiga ko'ra, dunyodagi eng yuqori smartfon kirish ko'rsatkichlaridan biriga ega bo'lib, aholining 82,2 foizi smartfondan foydalanadi.

Smartfon foydalanuvchilari soni ortib bormoqda.

Birinchi smartfonlar bozorga chiqqanidan beri global smartfon foydalanuvchilari soni doimiy ravishda o'sib bormoqda va 2019 yilda birinchi marta uch milliarddan oshib ketdi. Ushbu o'sish tendentsiyasi kelgusi bir necha yil ichida davom etib, bir necha yuz million smartfon foydalanuvchilarini qo'shishi kutilmoqda. har yili global foydalanuvchi bazasiga. Yangi smartfonlar sotuvi har yili 1,5 milliard donani tashkil qilganligi sababli, foydalanuvchilar sonining o'sishi ishlatilgan va yangilangan telefonlar bozorining o'sishi bilan ta'minlanmoqda. Ba'zi hisob-kitoblarga ko'ra, ishlatilgan telefonlar uchun jahon bozori 39-52 milliard AQSh dollarini tashkil qiladi. dollarni Smartfon foydalanuvchilari soni ortib bormoqda.

Birinchi smartfonlar bozorga chiqqanidan beri global smartfon foydalanuvchilari soni doimiy ravishda o'sib bormoqda va 2019 yilda birinchi marta uch milliarddan oshib ketdi. Ushbu o'sish tendentsiyasi kelgusi bir necha yil ichida davom etib, bir necha yuz million smartfon foydalanuvchilarini qo'shishi kutilmoqda. har yili global foydalanuvchi bazasiga. Yangi smartfonlar sotuvi har yili 1,5 milliard donani tashkil qilganligi sababli, foydalanuvchilar sonining o'sishi ishlatilgan va yangilangan telefonlar bozorining o'sishi bilan ta'minlanmoqda. Ba'zi hisob-kitoblarga ko'ra, ishlatilgan telefonlar uchun jahon bozori 2020-yil39-52 milliard AQSh dollarini tashkil qiladi. dollarni 2020-yillarning boshidan o'rtalariga qadar.arning boshidan o'rtalariga qadar.

Manba: www.statista.com/statistics/539395/smartphone-penetration-worldwide-by-country/#professional

JAN
2022

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



TOTAL
POPULATION



we
are
social

7.91
BILLION

URBANISATION

57.0%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.31
BILLION

vs. POPULATION

67.1%

INTERNET
USERS



4.95
BILLION

vs. POPULATION

62.5%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



4.62
BILLION

vs. POPULATION

58.4%



NIMA UCHUN MOBIL MARKETING?

1

Xabarlarning
iste'molchiga
moslashtirilganligi;

2

Iste'molchi uchun
obunalarni bekor qilish
qulayligi;

3

Xabarlar qisqa

4

mazmunli

5

Doimiy onlayn va qabul
qilish mumkunligi



Nima uchun mobil marketing muhim?

- Foydalanuvchilar o'z vaqtlarining 89 foizini mobil ilovalarga sarflaydi
- Kichik o'lchamlari tufayli mobil qurilmalar tarkibining umumiy ko'rinishi va miqdori soddalashtirilgan.
- Mobil telefon sotib olish vaqtini 20 foizga tezlashtiradi.
- 50 foizi o'z sotib olishni kutishadi.
- Internet -tranzaktsiyalarning 40 foizi mobil qurilmalarda amalga oshiriladi.
- Smartfonlardan foydalanadigan xaridorlarning 2/3 qismi kontentli ilovalari yoki mobil veb -saytlari bo'lgan korxonalaridan xarid qilishlari mumkin.



Mobil marketingning usullari

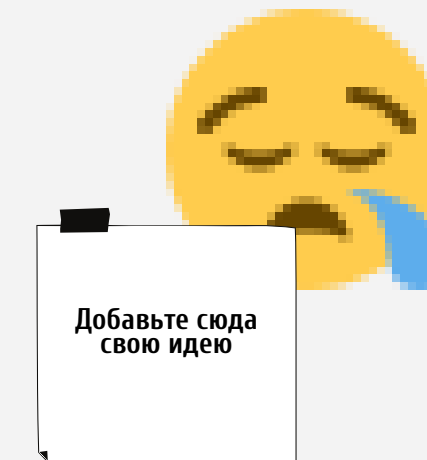
До начала обсуждения давайте немного разогреемся, отвечая на простой вопрос:

- 1 Какой у вас утренний распорядок?
- 2 Что у вас сегодня на завтрак?
- 3 Вы когда-нибудь помогали незнакомым людям?
- 4 Что самое сложное вы делали в жизни?
- 5 Какой ваш любимый десерт?



Растопим лёд

Какие эмодзи вы чаще всего используете?



Время: 5 мин

Mobil marketing turlari



O'yin ichidagi reklamalar

Tez javob beradigan shtrix-kod

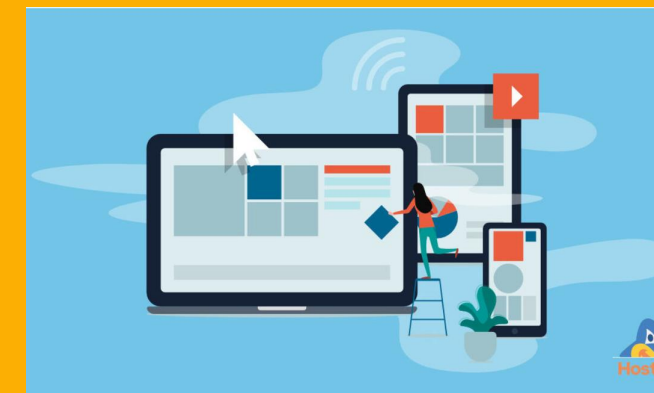
Mobil banner reklamalari

Bluetooth marketingi

Ovozli marketing

SMS

Mobil saytlar va dizayn



Mobile va e-mail

Mobile ilova (app) marketing



Mobile va Ijtimoiy tarmoqlar

Mobile reklamalar



Virtual haqiqat



Mobil saytlar va dizayn



Mobil sayt imkoniyatlari

Mobil dizayn tamoyillari:
mobil saytlar va ish stoli
saytlari

Mobil saytlar uchun
texnologiyalar

Mobil saytlar dizayni nimani
anglatadi

Mobil saytlarga
foydalanuvchiga
yo'naltirilgan yondashuv

Kontentni boshqarish tizimi (CMS)

Mobil optimallashtirilgan saytning asosiy nuqtasi iste'molchilarning ehtiyojlari va sharoitlariga eng mos keladigan tajribani taklif qilishdir.

1

Ish stoli sayt va statik mobil sayt

2

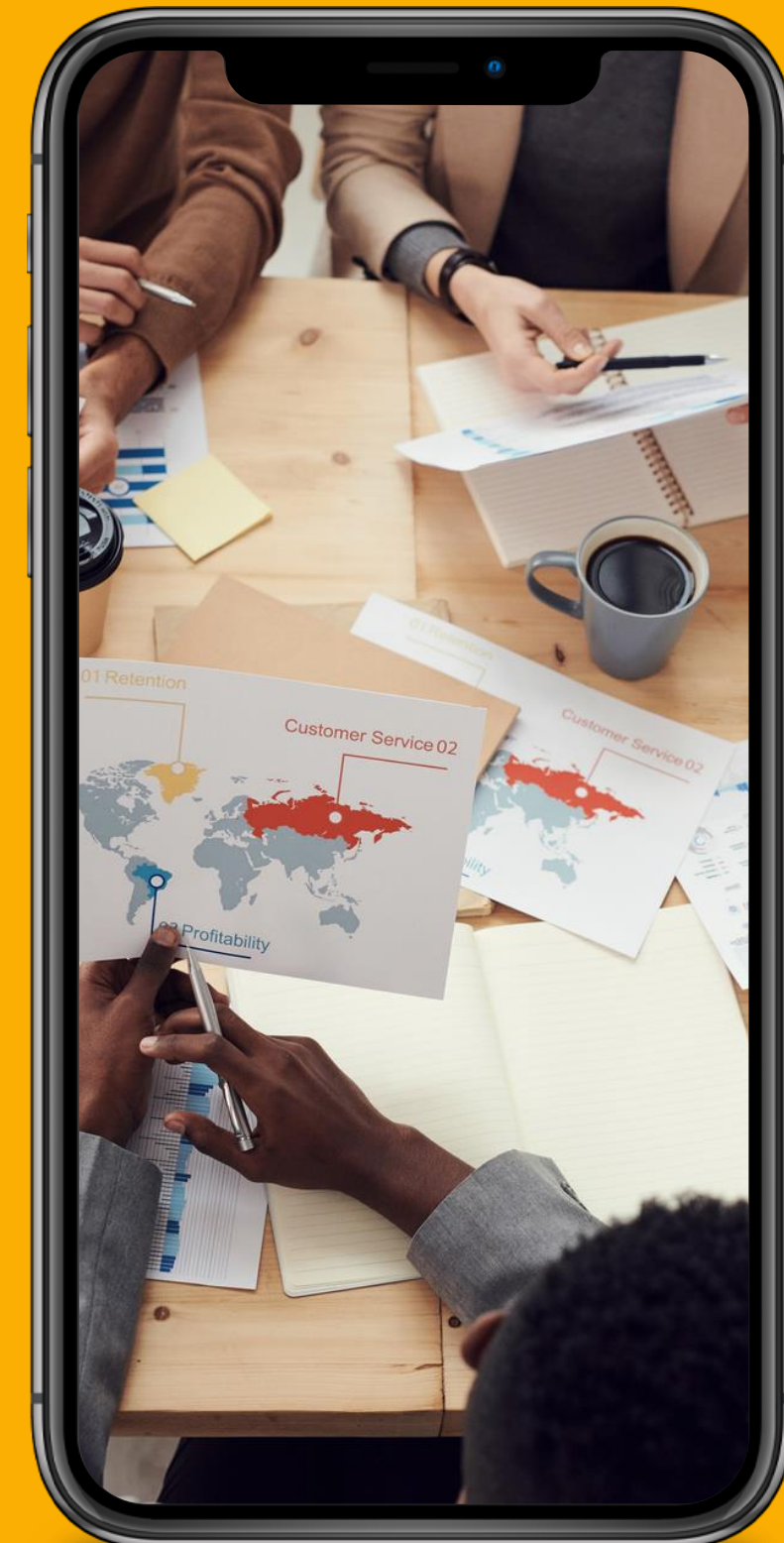
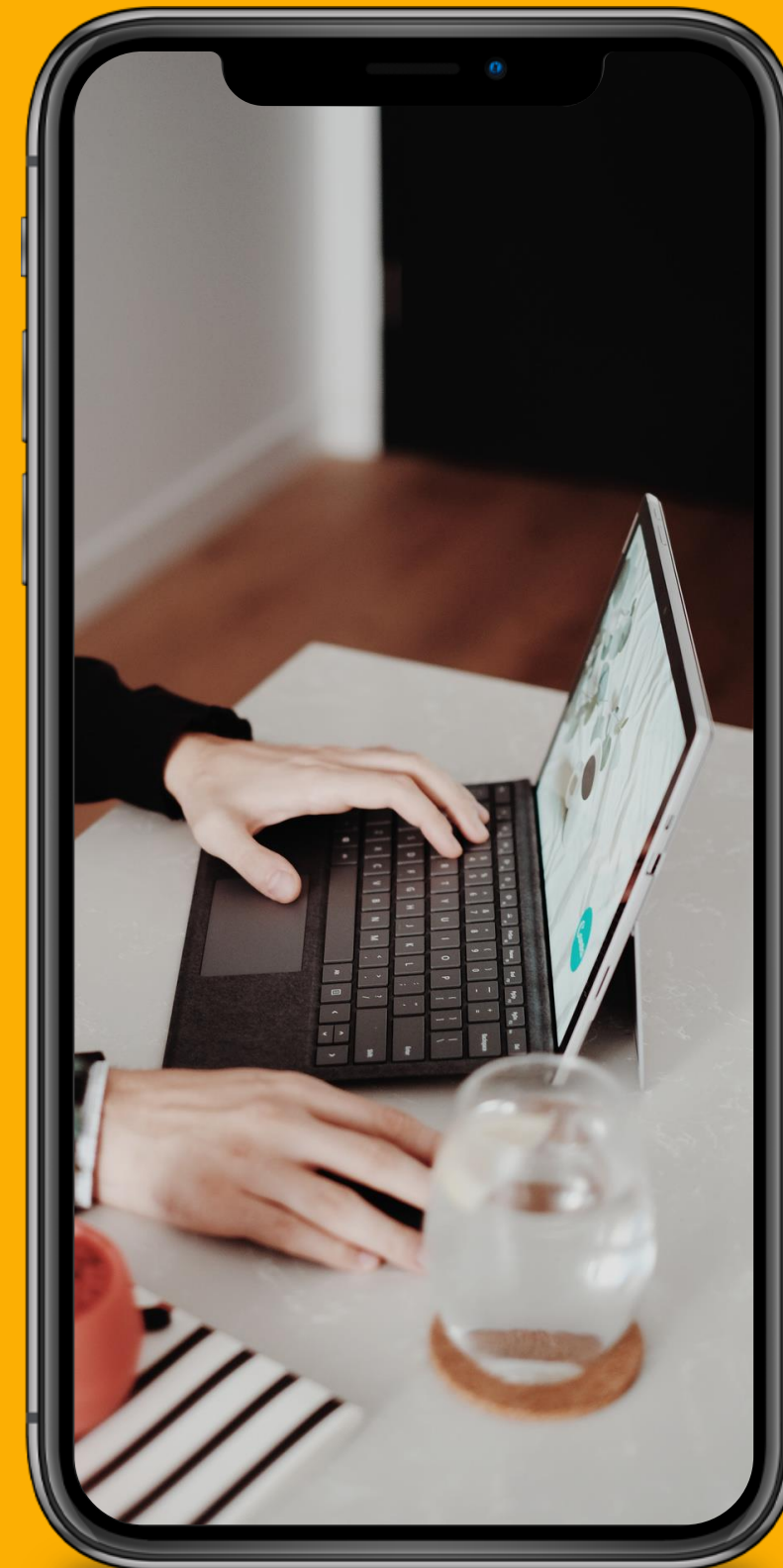
Mobil saytingiz uchun alohida tarkibni boshqarish tizimi

3

Saytingizning bir nechta versiyalari uchun yagona kontentni boshqarish tizimi

Mobil dizayn tamoyillari: mobil saytlar va ish stoli saytlari

- 1 Tarkibning ustuvorligi
- 2 Gorizontal va vertikal tartib
- 3 Havolalar va tugmalar
- 4 Ekran o'lchami va grafikasi
- 5 Kamaytirilgan ierarxiya
- 6 Telefon integratsiyasi



Mobil saytlar uchun texnologiyalar

Mobil sayt rejalariningizni boshqarish, muhokama qilish va ishlab chiqishda sizga yordam beradigan eng muhim texnologiyalar



HTML



CSS



JavaScript



Responsive design



Adaptive design



Progressive
enhancement

Ushbu havolada batafsil tanishing: <http://www.targetinternet.com/mobilemarketing>



Mobil saytlar dizayni nimani anglatadi

WordPress – eng yahshi dizayn va moslasuvchanlik
imkoniyati

https://codex.wordpress.org/Installing_WordPress



Mobil saytlarga foydalanuvchiga yo'naltirilgan yondashuv

Foydalanuvchilarning talablari qanday
va mobil sayt yordamida bu
talablarga erishishda ularga qanday
yordam bera olamiz?

Hozirgi vaziyat
va biznes
maqsadlari

Foydalanuvchi
talablari.

Shaxslar.

Mobile va e-mail

*Elektron pochta xabarlarining aksariyati
endi mobil qurilmada ochiladi*



Mobil elektron pochta boshqaruvinin (MEM) asosiy xususiyatlari

1

Qurilmalarda masofadan turib elektron pochta oldindan sozlash.

2

Faqat tasdiqlangan ilovalar va qurilmalar elektron pochta kira olishiga ishonch hosil qiling.

3

Elektron pochta qo'shimchalariga ruxsatsiz kirishning oldini olish.

4

Elektron pochta kirish uchun ishlatiladigan elektron pochta mijozini oldindan o'rnatish.

Mobile E-mail service provider


Turli elektron pochta mijozlari elektron pochtaga kirish uchun ilovalardan foydalanadi



MOBIL ILOVA DASTURLAR

O'z rekmangizni
joylashingiz mumkun



 @bmm_bytsue



Mobil ilovalar korxonalariga reklamalarni o'ziga xos mobil ilovalar dizayniga kiritishga imkon beradi. Facebook - bu ilovadagi reklamalarning ajoyib namunasi



Nike Training Club

16:37

← Nike Training Club: тренировки Nike, Inc.

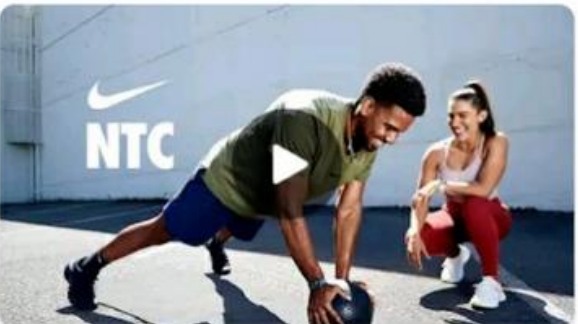
4,5★
337 тыс. отзыва

64 МБ

3+
3+ Ⓞ

10 млн+
Скачивания

Установить




Описание →
Тренировки в зале и дома: силовые, кардиотренировки, йога и зарядка.

Здоровье и фитнес

Оценки и отзывы ⓘ →

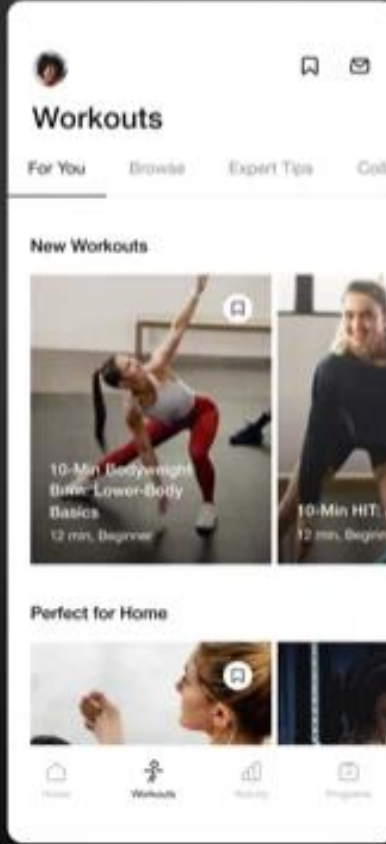
4.5



Nike Training Club 4+
Wellness & Workout Programs
[Nike, Inc](#)
#105 in Health & Fitness
★★★★★ 4.9 • 251.5K Ratings
Free

Screenshots [iPhone](#) [Apple Watch](#)

AT-HOME WORKOUTS
HIT, Yoga & more



Workouts
For You Browse Expert Tips Collections

New Workouts

- 10-Min Bodyweight Bunk Lower-Body Basics 12 min, Beginner
- 10-Min HIT: A 12 min, Beginner

Perfect for Home

Training Programs for **ALL LEVELS**



Kickstart Fitness With the Basics
The foundation you need to get the results you want
4-Weeks, bodyweight only

Everything you need to develop a healthier lifestyle:

- ♥ Nutrition & Wellness Advice
- 📅 Motivation & Reminders
- 🔄 Flexible Workout Schedules
- 🏆 Workouts That Get Results

WELLNESS GUIDANCE
beyond the workout



Nutrition

Recovery

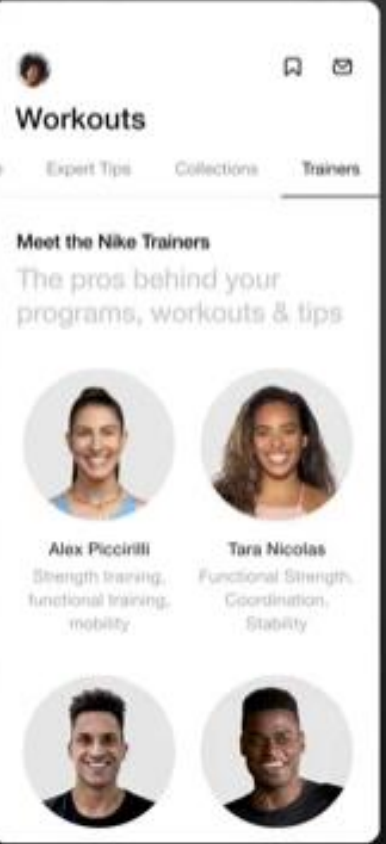
5 Ways to Eat a Little Healthier Today
By Nike Training

Mindset

Hard truth: What trips most people up when it comes to improving their diet isn't the actual work. It's their mindset.

"People tend to think that eating healthier"

Connect with **WORLD-CLASS TRAINERS**



Workouts
Expert Tips Collections Trainers

Meet the Nike Trainers
The pros behind your programs, workouts & tips

- Alex Piccirilli
Strength training, functional training, mobility
- Tara Nicolas
Functional Strength, Coordination, Stability

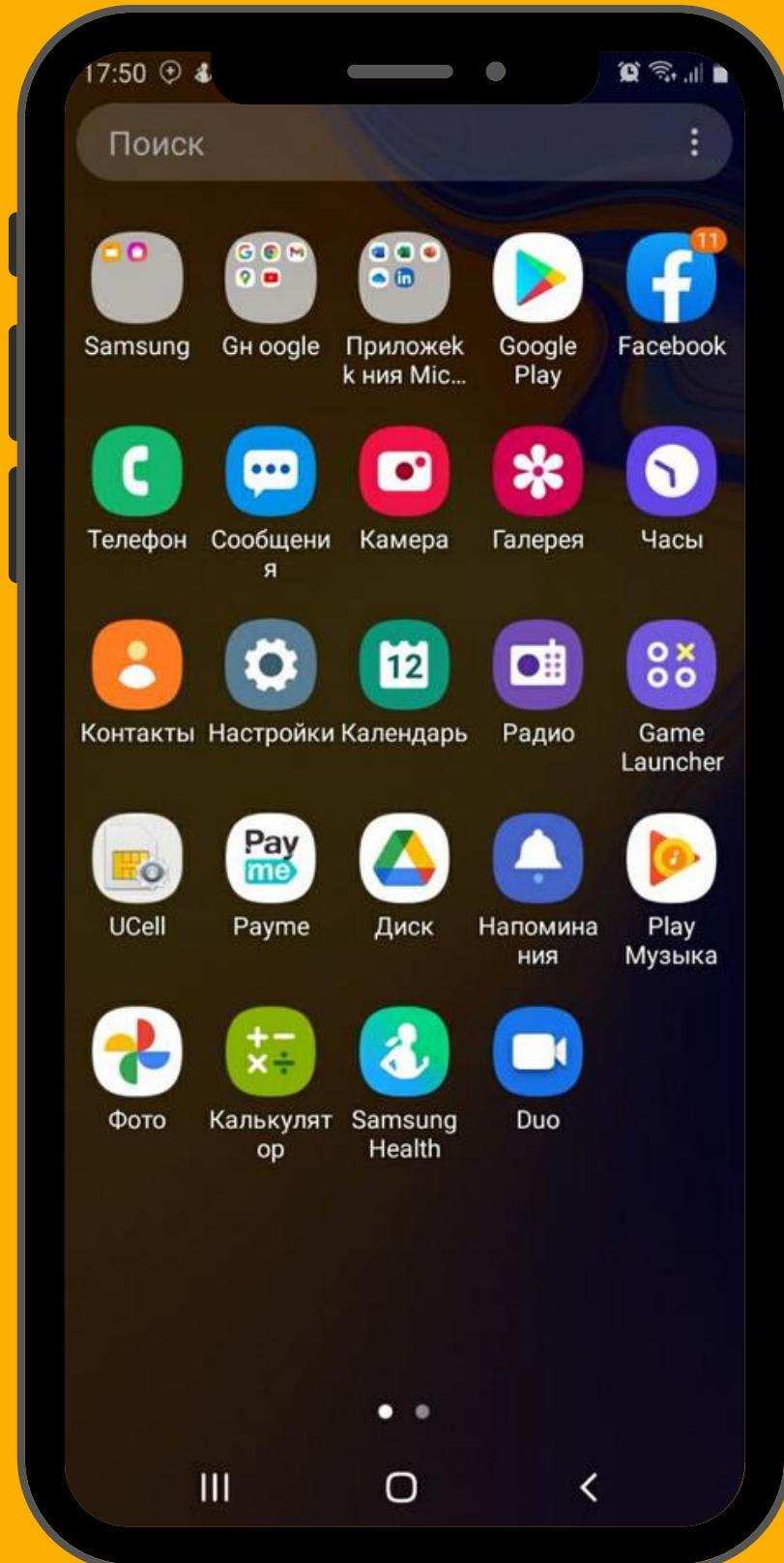
Mobil va ijtimoiy tarmoqlar

Ijtimoiy tarmoqdagi barcha vaqtning 80 foizdan ortig'i mobil qurilmaga sarflanadi

(Sterling, 2016)



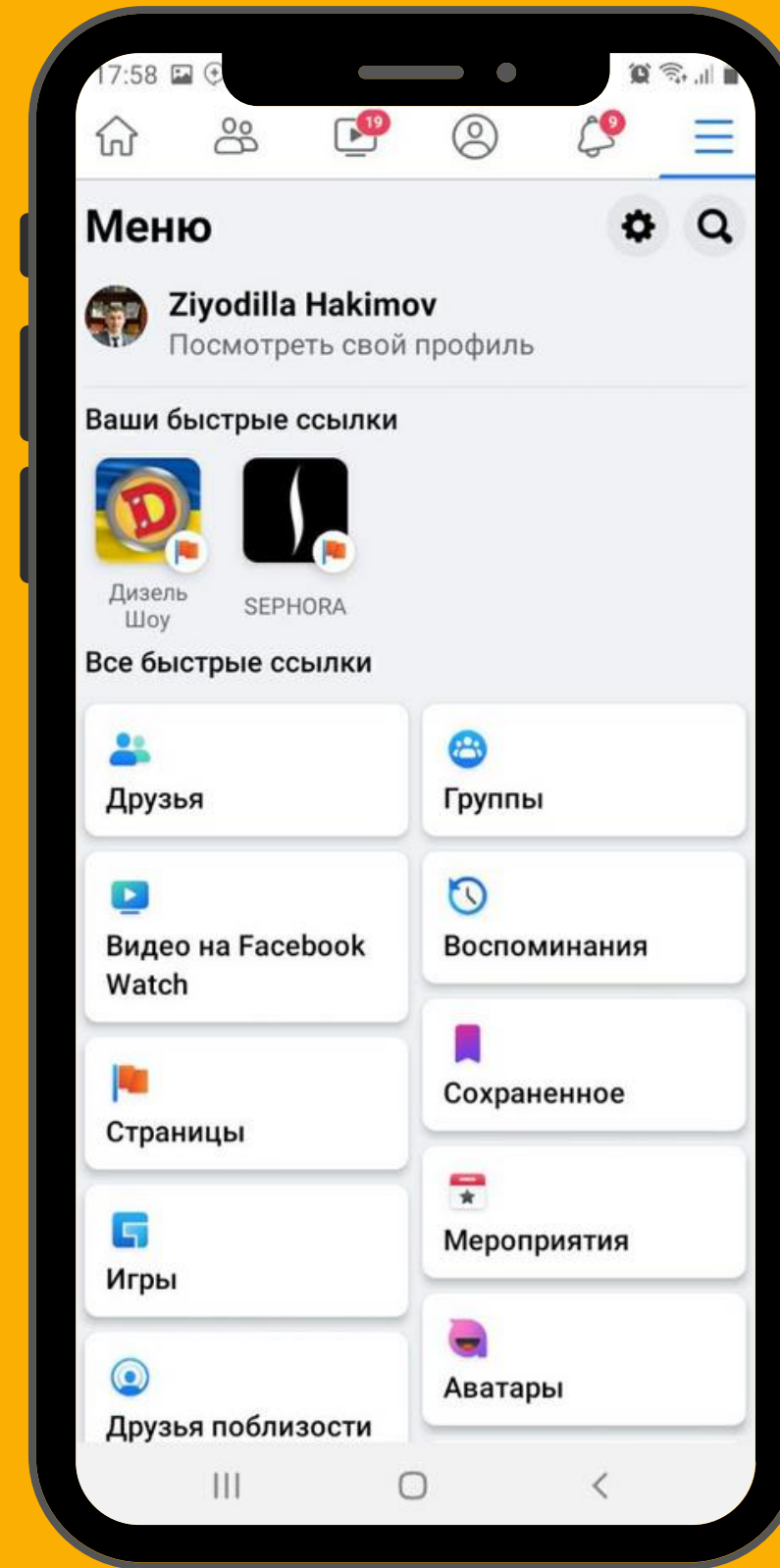
Mobil qurilmamda
Facebook ijtimoiy
tarmoq ilovasi bor



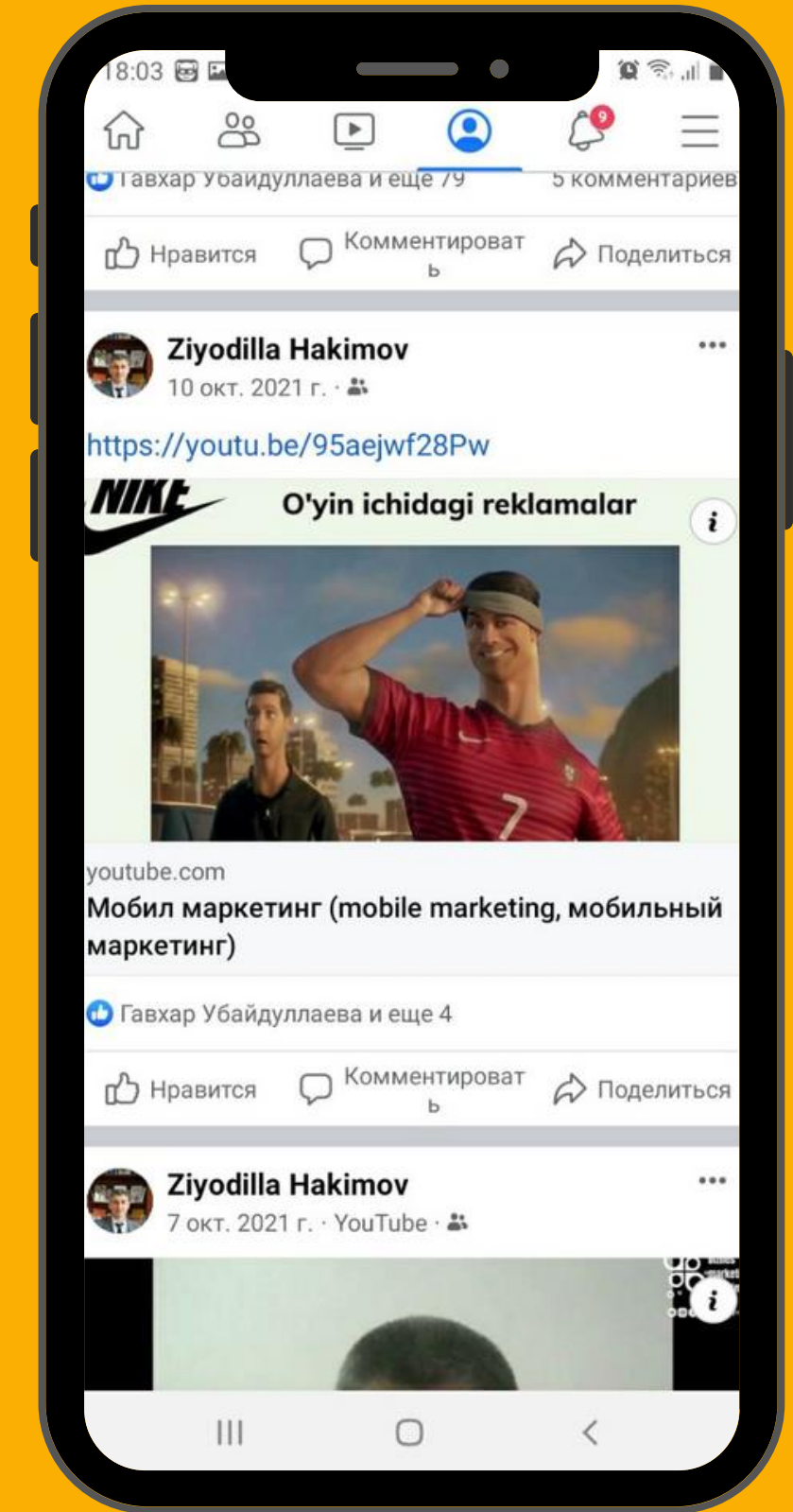
Facebook ijtimoiy
tarmoq ilovasiga o'z
shahsiy akkauntim
orqali kiraman



ilovada o'zimga
yoqqan brendlar
kanaliga a'zo
bolganman



profilimga o'zimga
mahsulotlarimni han
joylab boraman



Mobil reklamalar



Internet reklama byurosi (IAB) onlayn va mobil reklama uchun savdo uyushmasidir. Bu reklama beruvchilar, agentliklar va ommaviy axborot vositalari egalari uchun o'sish va eng yaxshi amaliyotni rag'batlantiradi. Unda dunyo bo'ylab mintaqalar uchun eng yaxshi tajriba almashish uchun saytlar mavjud va reklama o'lchamlari va turlari bo'yicha standartlarni belgilaydi. Bunga turli xil mobil reklama turlari va ularning ekran o'lchami, fayl o'lchami va boshqalarga nisbatan qanchalik katta bo'lishi kerakligi kiradi.



O'yin ichidagi reklamlar

Bu yondashuv ma'lum o'yinlar ochilganda yoki davom etayotgan paytda paydo bo'ladigan mobil qurilmalardagi barcha reklamalarni bildiradi. Bu reklamlar ekranlarni yuklash paytida ko'rsatiladigan to'liq tasvirli reklama, banner qalqib chiquvchi oynalar yoki video reklamlar ko'rinishida ko'rinishi mumkin.





O'yin ichidagi reklamalar

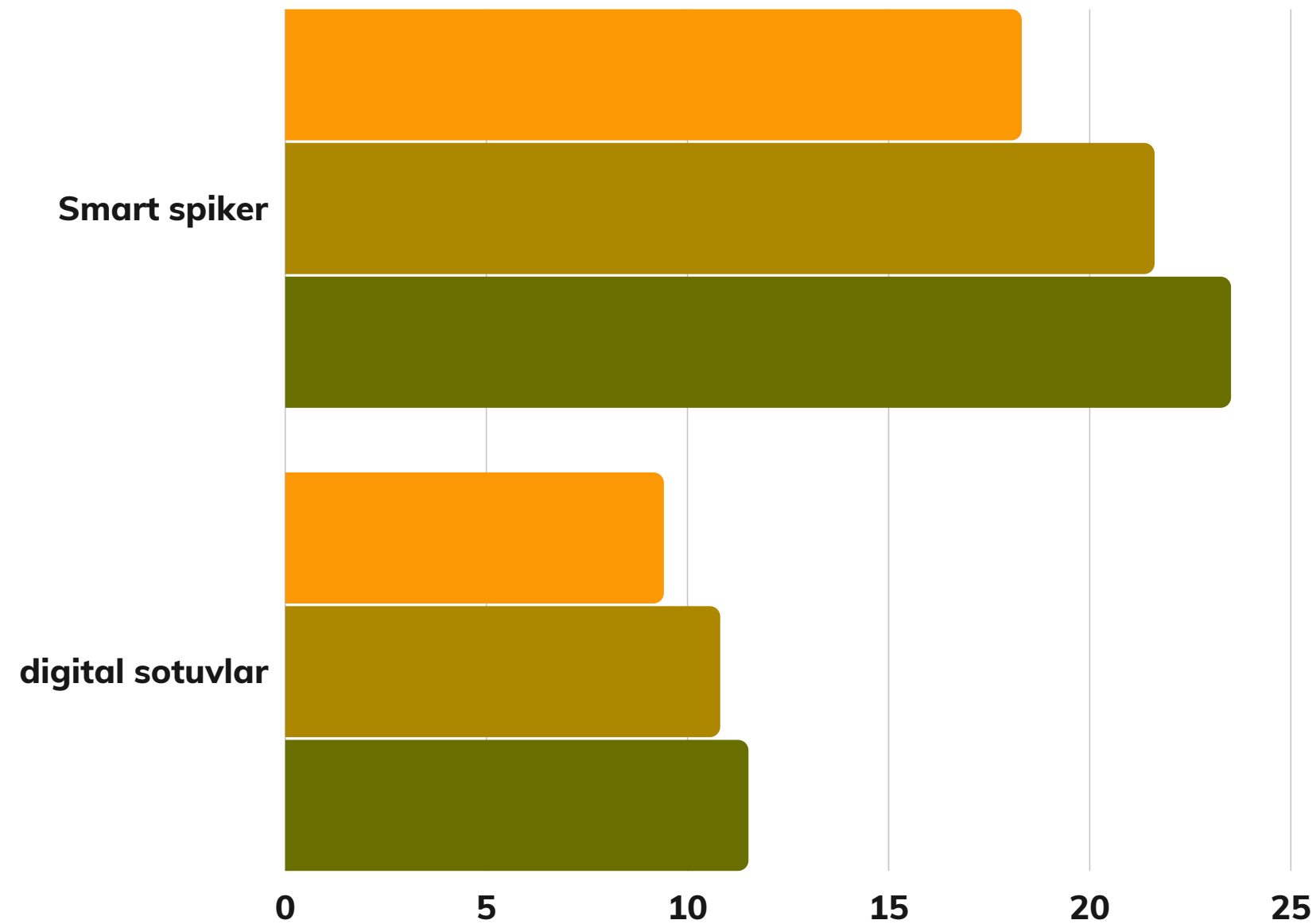
Mobil banner reklamaları

Bluetooth marketing



Ushbu yondashuv yordamida iste'molchilar o'z qurilmalarida Bluetooth orqali joylashuvga bog'liq reklamalarni yoqishadi

Ovozli marketing



Nima uchun ovozli marketing?

Bu korxonalar o'z mahsulotlari yoki xizmatlarini ilgari surish uchun kompyuterda ishlab chiqarilgan va avtomatlashtirilgan qo'ng'iroqlardan foydalanganlarida. Qo'ng'iroqni to'xtatish yoki telefon qo'ng'irog'ini tinglash mijozning ixtiyorida

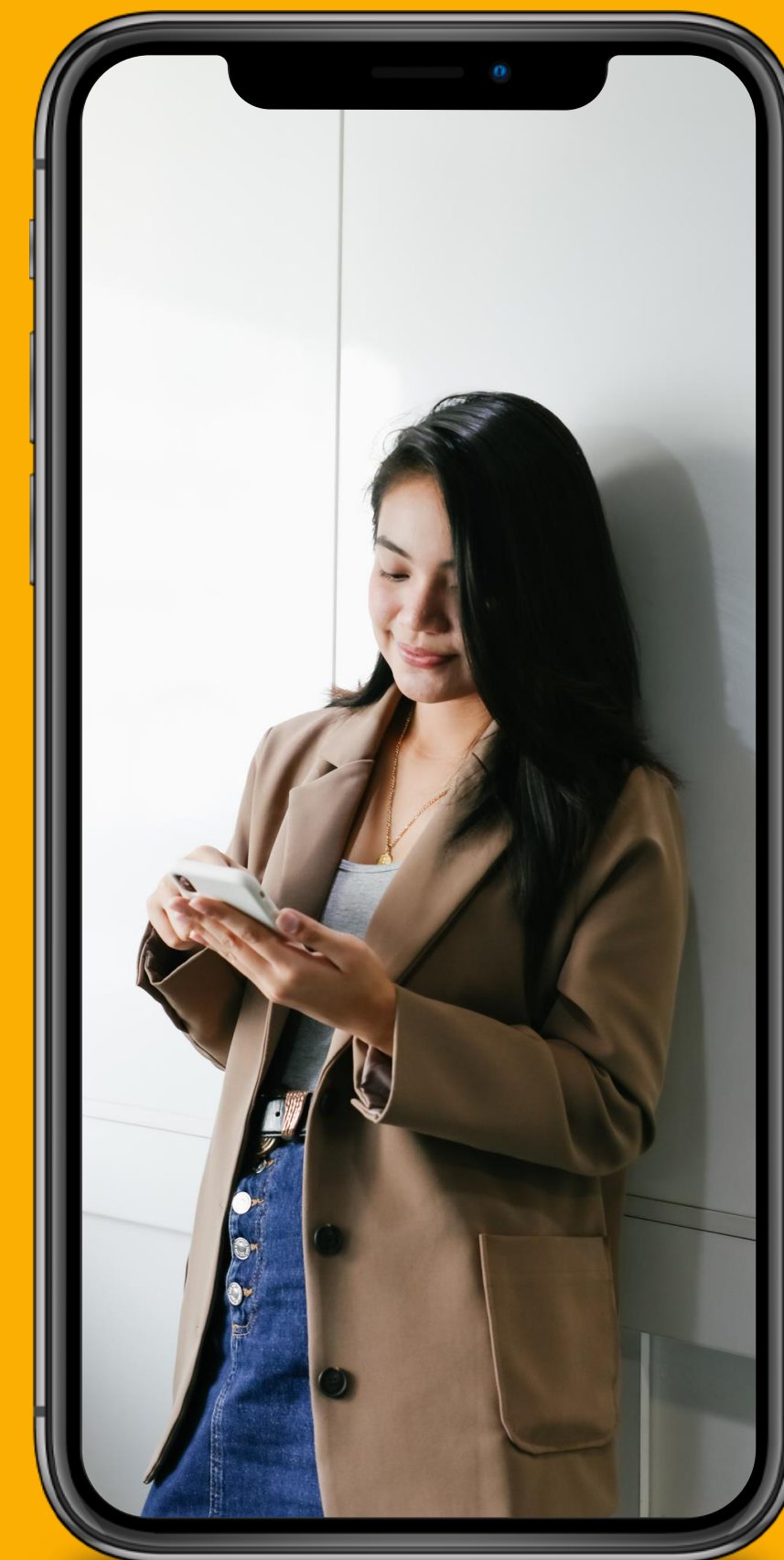
QR code marketing

Bu shtrix -kodlar telefon kamerasi yordamida skanerdan o'tkaziladi, so'ngra mijozlar bog'langan saytga yo'naltiriladi, u erdan ular ma'lum bir brend haqida ko'proq ma'lumotni ko'rishadi.



SMS marketing

Mobil marketingning bu usuli hozircha eng keng tarqalgan. Marketologlar xaridorlarga o'z mobil qurilmalari orqali takliflar va boshqa tegishli ma'lumotlarni etkazish uchun ushbu vositadan foydalanadilar. Ko'plab kompaniyalar mobil marketingni samarali qo'llash uchun professional xususiyatlarni taklif qilish orqali buni amalga oshiradi



Samarali SMS -marketing qoidalari

SMS -XABAR MUVAFFAQIYATLI BO'LISHI UCHUN UNI TO'G'RI VA EHTIYOTKORLIK BILAN TUZISH KERAK

BIRINCHI QOIDA

tushunarli qilib taqdim
etish. 140 belgidan
oshmaydigan xabar

IKKINCHI QOIDA

SMS lar aniq ahborot
beruvchan bo'lishi
lozim

UCHINCHI QOIDA,

xabarlarni tayyorlashda
professional
kopirayterlar bilan
hamkorlik

TO'RTINCHI QOIDA

SMS-xabar yuboris
ritmliligiga e'tibor
qarating

BESHINCHI QOIDA

Qayta aloqa uchun imkon
qoldiring

Virtual haqiqat



Google Cardboard - oddiy virtual haqiqatni , qiziqarli va hamyonbop tarzda taqdim etadi

Google Cardboard — Google tomonidan ishlab chiqilgan virtual reallik (VR) platformasi. Smartfon oʻrnatilgan buklanadigan karton koʻrish qurilmasi uchun nomi berilgan platforma VR ilovalariga qiziqish va rivojlanishni ragʻbatlantirish uchun arzon tizim sifatida moʻljallangan edi.[1][2] Foydalanuvchilar Google tomonidan chop etilgan spetsifikatsiyalar yordamida oddiy, arzon komponentlardan oʻz tomoshabinlarini yaratishi yoki oldindan ishlab chiqarilganini sotib olishi mumkin. Platformadan foydalanish uchun foydalanuvchilar oʻz telefonlarida Cardboard-ga mos mobil ilovalarni ishga tushiradilar, uni tomoshabinning orqa tomoniga joylashtiradilar va linzalar orqali kontentni koʻrishadi.



**MOBIL
MARKETINGNI
AMALGA
OSHIRISH**



BOSQICHLAR

01 Maqsadli mijozlaringizni o'rganing

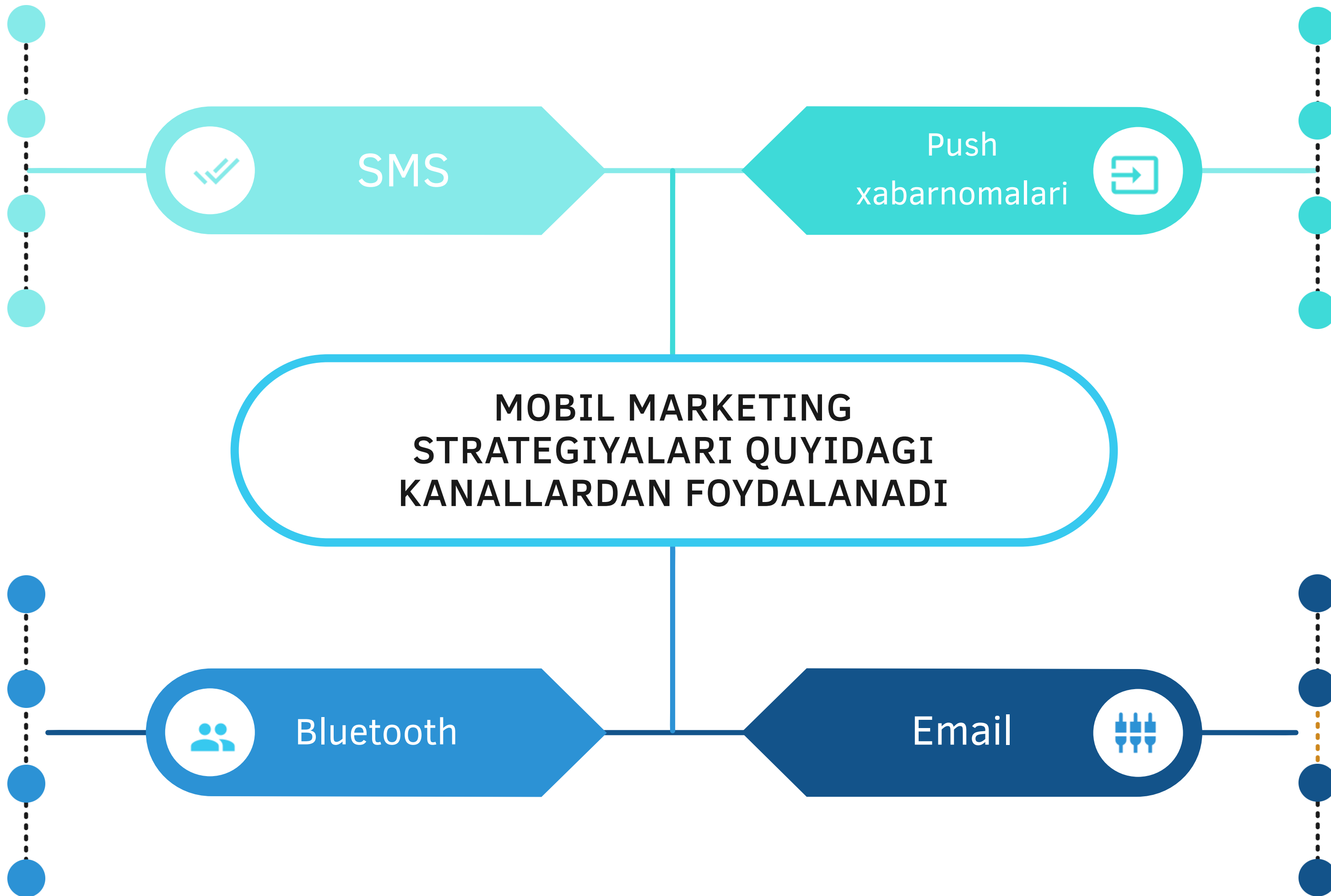
02 Ijtimoiy tarmoqlarda imkoniyatlardan foydalanish

03 Maqsadlarni belgilang

04 Mobil marketing kampaniyalar yarating

05 Pazitsiyalaymiz

06 Mobil qurilmalarning o'ziga xos xususiyatlarini ko'rib chiqing



Rahmat!



**Ziyodulla
Hakimov**

PhD, dotsent



**TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT
UNIVERSITETI**

