

TECHNOPRENEURSHIP

6. ENTREPRENEUR OUTLOOK

LECTURER : RAMBU YETTI KALAWAY

Apa itu Entrepreneur (Wirausahawan)?

Seorang individu yang melakukan resiko yang terkait dengan penciptaan, pengorganisasian, dan memiliki bisnis.

Karakteristik Personal Wirausahawan Sukses

- Gigih
- Kreatif
- Bertanggung jawab
- Ingin tahu

Karakteristik Personal Wirausahawan Sukses

- Berorientasi pada tujuan
- Mandiri
- Percaya diri
- Pengambil risiko

Keahlian yang diperlukan oleh wirausahawan sukses

- Kemampuan berkomunikasi
- Keterampilan relasi
- keterampilan matematika

Keahlian yang diperlukan oleh wirausahawan sukses

- Keterampilan pemecahan masalah dan pengambilan keputusan
- Keterampilan teknis
- Keterampilan Bisnis Dasar

4 sisi potensial yang dimiliki manusia untuk maju

- Menurut Stephen Covey dalam *First Thing's First* (2015) :
 - a. Self Awareness* (sikap mawas diri)
 - b. Conscience* (hati nurani), mempertajam suara hati supaya menjadi manusia berkehendak baik seraya memunculkan keunikan serta memiliki visi dalam hidup

4 sisi potensial yang dimiliki manusia untuk maju

c. *Creative imagination* (imajinasi kreatif) :

Berpikir dan mengarah ke depan untuk memecahkan masalah dengan imajinasi, khayalan serta adaptasi yang tepat

d. *Independent Will* (keinginan mandiri):

Pandangan mandiri untuk bekal bertindak dan kekuatan untuk menyadari diri

Tantangan dan Masalah dalam Berwirausaha

1. Peluang
2. Tim
3. Sumber daya
4. Manajemen usaha

Tantangan dan Masalah dalam Berwirausaha

5. Pengalaman
6. Keuangan
7. Perencanaan strategis
8. Respon terhadap perubahan

Entrepreneurship vs. Entrepreneurs

KEWIRAUSAHAAN

- Proses memulai dan menjalankan bisnis sendiri
- Ini melibatkan sejumlah besar resiko.

WIRAUSAHAWAN

- Wirausahawan adalah individu yang mengambil risiko yang terkait dengan menciptakan, mengatur, dan memiliki bisnis.

5 Langkah Proses Berwirausaha

- 1. Penemuan
- 2. Pengembangan Konsep
- 3. Sumber Daya
- 4. Aktualisasi
- 5. Pemanenan

Langkah 1 : Penemuan

- Tahap di mana wirausahawan menghasilkan ide, mengenali peluang, dan mempelajari pasar.
- **Pengusaha mempertimbangkan hal-hal berikut:**
- Hobi atau Keterampilan
- Kebutuhan dan Keinginan Konsumen
- Lakukan Survei dan Kuesioner
- Studi Demografi

Langkah 2 : Pengembangan Konsep

- **Pengusaha mempersiapkan hal-hal berikut dalam langkah ini:**
 - Kembangkan Rencana Bisnis
 - Proposal terperinci yang menjelaskan ide bisnis
 - Pilih Lokasi untuk Bisnis

Langkah 2 : Pengembangan Konsep

- Apakah bisnis online atau memiliki lokasi fisik untuk dikunjungi pelanggan untuk membeli produk, layanan, atau kombinasi.
- Putuskan apakah ide tersebut memerlukan Paten atau Merek Dagang
 - Paten
 - Merek Dagang

Langkah 3 : Sumber daya

- Tahap di mana pengusaha mengidentifikasi dan memperoleh sumber daya keuangan, manusia, dan modal yang dibutuhkan untuk memulai usaha, dll.
- **Pengusaha merenungkan hal berikut:**
- Identifikasi Calon Investor
- Ajukan pinjaman, hibah, dan bantuan keuangan
- Pekerjakan karyawan

Langkah 4 : Aktualisasi

- Tahap di mana pengusaha menjalankan bisnis dan memanfaatkan sumber daya untuk mencapai tujuan / sasarannya
- **Pengusaha mempersiapkan hal-hal berikut:**
- Pembukaan Besar Bisnis
- Operasi Bisnis Sehari-hari

Langkah 5 : Pemanenan

- Tahap di mana wirausahawan memutuskan pertumbuhan, perkembangan, atau kematian usaha di masa depan.
- **Pengusaha mempertimbangkan hal-hal berikut:**
- Rencana Masa Depan untuk Bisnis
- Perluasan ke lokasi tambahan
- Perusahaan untuk mengubah struktur

Memulai Bisnis

- 1. Kembangkan Rencana Bisnis
- 2. Memperoleh Keuangan
- 3. Memenuhi Persyaratan Hukum

Merancang Rencana Bisnis

- Rencanakan Bisnis Anda dengan Baik
- Di dalam merencanakan sebuah bisnis, setiap pengusaha sebaiknya menulis rencana bisnis (*business plan*). Rencana bisnis itu merupakan *outline* tujuan dan sasaran Anda, rencana tindakan Anda, bagaimana Anda meraihnya, dan apa sasaran Anda.
- *Business plan* yang baik harus mengandung informasi-informasi yang diperlukan pihak-pihak terkait sehubungan dengan kepentingan bisnisnya dalam rangka mengambil sebuah keputusan yang strategis.

Mengembangkan Rencana Bisnis

- Rencana Bisnis adalah proposal terperinci yang menggambarkan bisnis baru.
- **Rencana Bisnis adalah:**
- Disampaikan kepada calon investor dan pemberi pinjaman
- Sebagian besar paket bisnis terdiri dari 30+ halaman

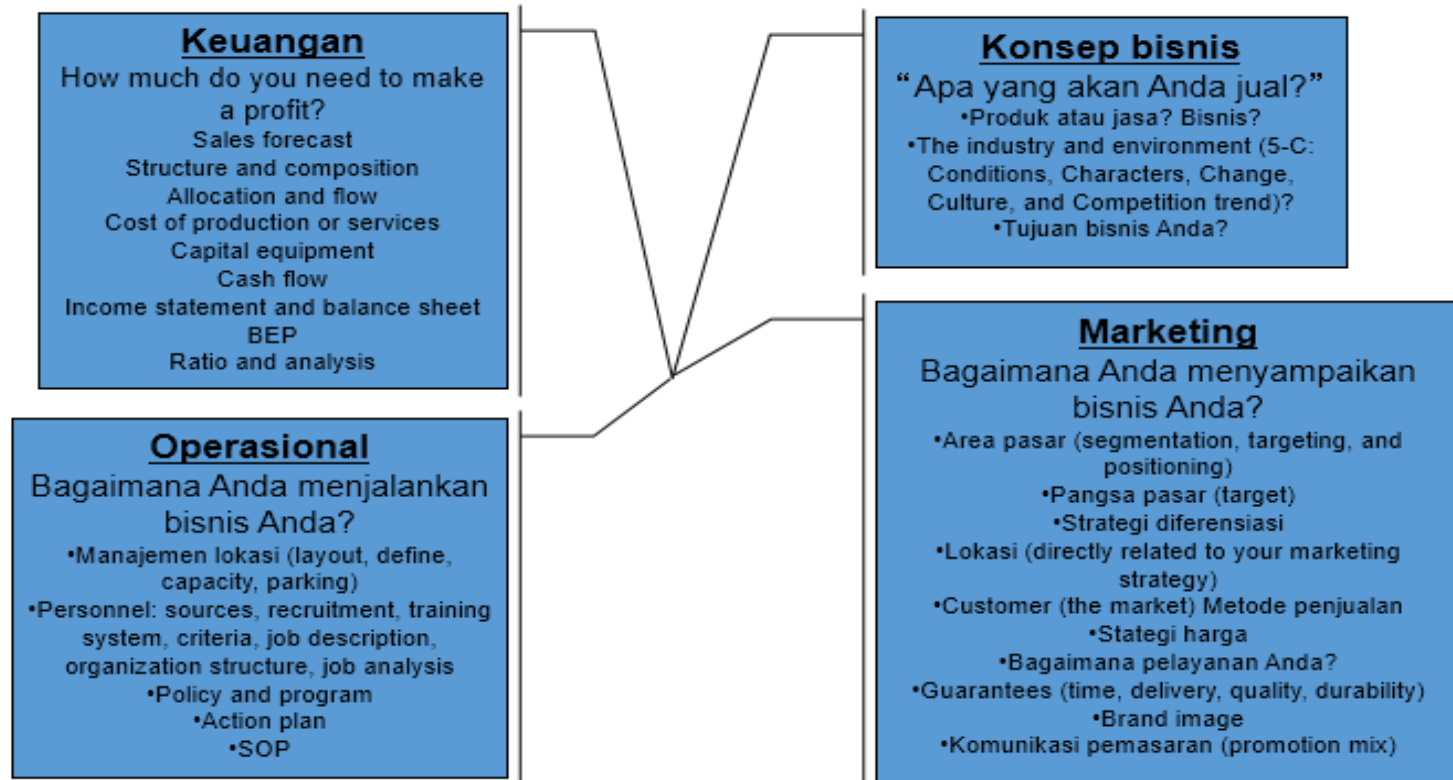
Tujuan Rencana Bisnis

- **Rencana Bisnis digunakan untuk:**
- Mendapatkan Pembiayaan
 - Bank dan Pemberi Pinjaman Potensial memerlukan rencana bisnis
- Membantu mengatur dan menganalisis data penting untuk bisnis baru.

Tujuan Rencana Bisnis

- **Rencana Bisnis digunakan untuk:**
- Menyediakan proposal awal
- Menyediakan *outline* untuk diikuti ketika memulai bisnis.

Kerangka Rencana Bisnis



Manfaat Rencana Bisnis

Pentingnya Rencana >< Coba-Coba ?

1. Usaha apa
2. Mengapa memilih usaha tersebut
3. Lokasinya di mana
4. Siapa konsumennya
5. Dari mana modalnya.... dan sebagainya

Keuntungan Perencanaan Usaha

1. Sebagai kendali perusahaan
2. Menjaga fokus usaha

Business Plan yang kurang baik → kegagalan

- Tujuan → tidak masuk akal
- Pengusaha → kurang tanggung jawab
- Pengalaman perencanaan tidak ada
- Tidak bisa menangkap ancaman dan kelemahan bisnisnya
- konsumen tidak mengharap produk tersebut.

Stakeholder dalam Business Plan

1. Pihak Intern Perusahaan
(Manajer, Pegawai dan Karyawan yang berwenang)
2. Pihak Ekstern Perusahaan
(Investor, Mitra usaha)

Komponen Rencana Bisnis

- **Ringkasan bisnis plan:**
 - Deskripsi singkat satu hingga dua halaman tentang poin-poin penting dari setiap bagian rencana bisnis
- **Perencanaan Produk/Layanan:**
 - Mempresentasikan Produk atau Layanan yang ditawarkan
 - Fitur unik dari Produk atau Layanan

Komponen Rencana Bisnis

- **Rencana Tim Manajemen:**
 - Kualifikasi Pengusaha
 - Kualifikasi Mitra mana pun yang mungkin terlibat dalam usaha bisnis
- **Analisis Industri/Pasar:**
 - Menganalisis Data Pelanggan /Persaingan /Industri /Demografis /Geografis dan Ekonomi

Komponen Rencana Bisnis

- **Rencana operasional:**
 - Mencakup semua proses yang terlibat dalam memproduksi dan/atau mengirimkan produk atau layanan kepada pelanggan
- **Rencana Organisasi:**
 - Filosofi manajemen bisnis
 - Personil manajemen kunci
 - Kebijakan ketenagakerjaan utama

Komponen Rencana Bisnis

- **Rencana pemasaran:**
 - Menjelaskan bagaimana bisnis akan membuat pelanggannya sadar akan produk/layanannya. Pasar yang dilayani / Strategi Pemasaran / Rencana Promosi / Anggaran Pemasaran
- **Rencana Pertumbuhan:**
 - Menyajikan rencana untuk ekspansi bisnis di masa depan
- **Rencana keuangan:**
 - Termasuk laporan keuangan yang akan membantu meramalkan kesehatan keuangan masa depan bisnis.

Pembiayaan Bisnis

Identifikasi Calon Investor

- Keluarga dan teman
- Bisnis Lainnya
- Karyawan
- Hubungi Agen Keuangan untuk pinjaman, hibah dan bantuan keuangan:
 - Administrasi Bisnis Kecil
 - Bank / Serikat Kredit
 - Perusahaan asuransi

Lingkungan Hukum

Persyaratan Hukum Tambahan untuk beberapa bisnis:

- **Izin, Sertifikasi atau Lisensi:**
 - dokumen resmi yang memberikan otorisasi kepada seseorang untuk menjalankan bisnis mereka di bawah perluasan arahan Hukum Lokal, Negara Bagian, dan Federal.
- **Kontrak:**
 - perjanjian tertulis atau lisan, terutama tentang pekerjaan, penjualan, atau sewa, yang dimaksudkan untuk dapat ditegakkan oleh hukum.

Lingkungan Hukum

- **Hukum Zonasi:**

- menentukan daerah di mana kegiatan perumahan, industri, rekreasi atau komersial dapat berlangsung.

- **Pajak:**

- kontribusi dana yang dipaksakan untuk pendapatan negara, yang dipungut oleh pemerintah atas pendapatan pekerja dan keuntungan bisnis atau ditambahkan ke biaya beberapa barang, jasa, dan transaksi.

Lindungi Bisnismu

Dokumen Legal untuk melindungi bisnis anda :

- **Merek Dagang:**
 - Melindungi nama/ logo bisnis.
- **Paten:**
 - Melindungi penemuan produk atau proses dari pencurian.
- **Hak Cipta:**
 - Melindungi Karya Kreatif: Karya Sastra, Musik, Drama, Artistik

TERIMA KASIH

Referensi

Chell, Elizabeth.2008. The Entrepreneur Personality: A Social Construction.2nd Edition.New York: Routledge

Covey,Stephen R.,A.Roger Merrill,and Rebecca R.Merrill.2015.First Thing's First.Interactive Edition

Kementerian Pendidikan,Kebudayaan,Riset dan Teknologi. 2021. Buku Sumber Mata Kuliah Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi

