

COURSE: BUSINESS ANALYSIS AND PROCESS MANAGEMENT

Week 5: Midterm 1

Шалгалтын үргэлжлэх хугацаа: 40 минут

1. Бизнесийн шинжилгээний ажлын цар хүрээнд ОРОХ ажлуудыг сонгоно уу. (Олон хариулт сонгож болно.)
 - a. Оролцогч талуудын хэрэгцээг тодорхойлох
 - b. Асуудлыг шинжлэх, тодорхойлох
 - c. Зорилтот шийдлийг хэрэгжүүлэх, нэвтрүүлэх
 - d. Төслийн нөөцийн менежмент хийх
 - e. Шаардлагын шинжилгээ хийх
2. Бизнесийн шинжилгээ хийхдээ *процесс, хүмүүс, байгууллагын орчин нөхцөл, технологи* зэргийг харгалзан сайжруулалтадаа авч үзэх шаардлагатай. Доорх асуултуудын “**Процесс**” хүчин зүйлийг тодруулахад чиглэсэн байна вэ?
 - a. Тодорхойлж баримтжуулсан, уялдаа холбоотой, технологиор дэмжсэн
 - b. Бизнесийн зорилго зорилтуудаа хэрхэн дэмжих талаар ойлголттой, сургалт хөгжил, идэвхижүүлэлтийн бодлоготой, шаардлагатай талентууд бүрдсэн
 - c. Ажил үүргийн хуваарь тодорхой, байгууллага тогтсон бүтэц зохион байгуулалттай
 - d. Бизнесийн үйл ажиллагааг дэмжсэн, шаардлагатай мэдээллээр хангаж чадахуйц байдал
3. Бизнесийн шинжилгээ хийхдээ *процесс, хүмүүс, байгууллагын орчин нөхцөл, технологи* зэргийг харгалзан сайжруулалтадаа авч үзэх шаардлагатай. Доорх асуултуудын “**Технологи**” хүчин зүйлийг тодруулахад чиглэсэн байна вэ?
 - a. Тодорхойлж баримтжуулсан, уялдаа холбоотой, технологиор дэмжсэн
 - b. Бизнесийн зорилго зорилтуудаа хэрхэн дэмжих талаар ойлголттой, сургалт хөгжил, идэвхижүүлэлтийн бодлоготой, шаардлагатай талентууд бүрдсэн
 - c. Ажил үүргийн хуваарь тодорхой, байгууллага тогтсон бүтэц зохион байгуулалттай
 - d. Бизнесийн үйл ажиллагааг дэмжсэн, шаардлагатай мэдээллээр хангаж чадахуйц байдал
4. Бизнесийн шинжилгээ хийхдээ *процесс, хүмүүс, байгууллагын орчин нөхцөл, технологи* зэргийг харгалзан сайжруулалтадаа авч үзэх шаардлагатай. Доорх асуултуудын “**Хүмүүс**” хүчин зүйлийг тодруулахад чиглэсэн байна вэ?
 - a. Тодорхойлж баримтжуулсан, уялдаа холбоотой, технологиор дэмжсэн
 - b. Бизнесийн зорилго зорилтуудаа хэрхэн дэмжих талаар ойлголттой, сургалт хөгжил, идэвхижүүлэлтийн бодлоготой, шаардлагатай талентууд бүрдсэн
 - c. Ажил үүргийн хуваарь тодорхой, байгууллага тогтсон бүтэц зохион байгуулалттай
 - d. Бизнесийн үйл ажиллагааг дэмжсэн, шаардлагатай мэдээллээр хангаж чадахуйц байдал
5. Бизнесийн шинжилгээ хийхдээ *процесс, хүмүүс, байгууллагын орчин нөхцөл, технологи* зэргийг харгалзан сайжруулалтадаа авч үзэх шаардлагатай. Доорх асуултуудын “**Байгууллагын орчин нөхцөл**” хүчин зүйлийг тодруулахад чиглэсэн байна вэ?
 - a. Тодорхойлж баримтжуулсан, уялдаа холбоотой, технологиор дэмжсэн
 - b. Бизнесийн зорилго зорилтуудаа хэрхэн дэмжих талаар ойлголттой, сургалт хөгжил, идэвхижүүлэлтийн бодлоготой, шаардлагатай талентууд бүрдсэн
 - c. Ажил үүргийн хуваарь тодорхой, байгууллага тогтсон бүтэц зохион байгуулалттай
 - d. Бизнесийн үйл ажиллагааг дэмжсэн, шаардлагатай мэдээллээр хангаж чадахуйц байдал
6. PESTLE шинжилгээний **Political** хүчин зүйлд аль нь хамаарах вэ?
 - a. Нийгмийн даатгалын хуульд өөрчлөлт орох
 - b. Хөдөө орон нутагруу хүн амын шилжилт хөдөлгөөн нэмэгдэх
 - c. Ажилгүйдлийн түвшин буурах
 - d. Албан байгууллагын цахилгааны үнийн тарифыг өсгөх

7. PESTLE шинжилгээний **Legal** хүчин зүйлд аль нь хамаарах вэ?
- Нийгмийн даатгалын хуульд өөрчлөлт орох
 - Хөдөө орон нутагруу хүн амын шилжилт хөдөлгөөн нэмэгдэх
 - Ажилгүйдлийн түвшин буурах
 - Албан байгууллагын цахилгааны үнийн тарифыг өсгөх
8. PESTLE шинжилгээний **Sociocultural** хүчин зүйлд аль нь хамаарах вэ?
- Нийгмийн даатгалын хуульд өөрчлөлт орох
 - Хөдөө орон нутагруу хүн амын шилжилт хөдөлгөөн нэмэгдэх
 - Ажилгүйдлийн түвшин буурах
 - Албан байгууллагын цахилгааны үнийн тарифыг өсгөх
9. PESTLE шинжилгээний **Economical** хүчин зүйлд аль нь хамаарах вэ?
- Нийгмийн даатгалын хуульд өөрчлөлт орох
 - Хөдөө орон нутагруу хүн амын шилжилт хөдөлгөөн нэмэгдэх
 - Ажилгүйдлийн түвшин буурах
 - Албан байгууллагын цахилгааны үнийн тарифыг өсгөх
10. Байгууллага Бостоны матрицаар “Зэрлэг муур” байршилд байгаа бол ямар стратеги хэрэгжүүлэх шаардлагатай вэ?
- Зах зээлд эзлэх хувиа нэмэгдүүлэх
 - Зах зээлийн өсөлтөө нэмэгдүүлэх
 - Одоо байгаа стратегиа хадгалах
11. Байгууллагын талаарх БУРУУ тодорхойлолтыг сонгоно уу
- Байгууллага нь нээлттэй систем
 - Гадаад орчны нөөцүүдийг боловсруулан гарцыг үйлдвэрлэдэг
 - Тогтвортой, албан ёсны нийгмийн бүтэц
 - Төрийн байгууллагад гадаад оролцогч талууд байхгүй байж болно
12. Стратеги боловсруулалтын тухай дараах ойлголтуудын аль нь ХУДАЛ вэ?
- Байгууллагын үйл ажиллагааны чиглэлийг тусгасан
 - Оролцогч талуудын хүлээлт, үнэ цэнийг хангахуйц
 - Байгууллагын чадамж, бололцоо
 - Санхүүгийн болоод бусад нөөцийн хүрэлцээ
13. Стратегийн хөгжүүлэлтэд байгууллага доторх өөр өөрсдийн чиг үүргийн дахин давтагдашгүй байдал нь нэг хүчин зүйл болж байдаг.
- ҮНЭН
 - ХУДАЛ
14. Портерын өрсөлдөөний загварт байгууллагад дараах өрсөлдөх хүчнүүдийг тодорхойлсон байдаг. Доорх хариултуудаас аль нь зах зээлийн өрсөлдөх хүчинд ОРОХГҮЙ вэ?
- Хэрэглэгчийн арилжаа хийх эрх мэдэл
 - Орлох бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ
 - Шинэ хэрэглэгчийн зан төлөв
 - Шинэ байгууллагын инноваци
15. Аль нь бизнесийн оролцогч талуудад ОРОХГҮЙ вэ?
- Хувьцаа эзэмшигчид
 - Өрсөлдөгчид
 - Хоёулаа орно
16. Байгууллагын шинжилгээ хийх аргуудыг зөв харгалзуулна уу.
- Байгууллага хаана хүрэх, хэрхэн хүрэх тактикаа боловсруулдаг
 - Дотоод нөөц бололцоогоо олж илрүүлэхэд чиглэдэг
 - Байгууллагын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний өсөлт, зах зээлд хэр хувийн жинтэй байгааг тодорхойлдог
 - Байгууллагын гадаад, дотоод орчны шинжилгээний үр дүнг нэгтгэн харах боломж
 - Үр дүнтэй ажиллагааг хангахын тулд байгууллагын авч үзэх шаардлагатай хүчин зүйлсийг тодорхойлдог
- MOST
 - McKensey 7S
 - Boston matrix
 - TOWS
 - Resource audit

17. MOST шинжилгээний аргачлалд стратегийг хэрэгжүүлэхэд ашиглах нарийвчилсан, богино хугацааны үйл ажиллагааны төлөвлөгөөг юу гэж нэрлэдэг вэ?
- A.Strategy (Стратеги)
 - B.Objectives (Зорилтууд)
 - C.Mission (Эрхэм зорилго)
 - D.Tactics (Тактик)
18. Resource Audit (Нөөцийн аудит) аргачлалд байгууллагын 'биет бус нөөц' (intangible resources)-д дараахын аль нь хамаарах вэ?
- A.Байгууллагын нэр хүнд болон брэнд
 - B.Тоног төхөөрөмж болон барилга байгууламж
 - C.Ажилтнуудын тоо болон бүтэц
 - D.Санхүүгийн нөөц болон бэлэн мөнгө
19. POPIT загварыг ашиглан 'Gap Analysis' хийх үед 'Organisation' (Байгууллага) хэсэгт ихэвчлэн ямар асуудлыг шинжилдэг вэ?
- A.Ажилтнуудын сургалт болон техникийн ур чадвар
 - B.Бизнес процессын ажлын урсгал (workflow)
 - C.Удирдлагын бүтэц болон ажлын байрны тодорхойлолт
 - D.Програм хангамжийн техникийн хүчин чадал
20. McKinsey 7-S загварын 'Hard' (Хатуу) бүрэлдэхүүн хэсгүүдэд дараахын аль нь хамаарах вэ?
- A.Structure (Бүтэц)
 - B.Skills (Ур чадвар)
 - C.Shared Values (Хамтын үнэ цэнэ)
 - D.Style (Хэв маяг)
21. SWOT шинжилгээний дотоод орчны хүчин зүйлсийн (Сул тал буюу Weaknesses) талаарх дараах тайлбаруудын аль нь зөв бэ?
- A.Зах зээлийн эдийн засгийн уналтын үр дагавар юм
 - B.Байгууллагын ирээдүйд ашиглаж болох гадаад нөхцөл байдал юм
 - C.Байгууллагын гаднаас ирж буй эрсдэлүүд
 - D.Өрсөлдөгчтэй харьцуулахад байгууллагын дутагдалтай байгаа дотоод чадавх
22. SWOT шинжилгээний хүрээнд байгууллагын хяналтаас гадуур орших, бизнесийн үйл ажиллагаанд эерэгээр нөлөөлж болох гадаад хүчин зүйлийг аль элементээр тодорхойлдог вэ?
- A.Давуу тал (Strengths)
 - B.Боломж (Opportunities)
 - C.Сул тал (Weaknesses)
 - D.Аюул занал (Threats)
23. PESTLE шинжилгээг ашиглан байгууллагын гадаад орчныг шинжлэхдээ 'L' үсгээр ямар хүчин зүйлийг төлөөлүүлдэг вэ?
- A.Хөдөлмөрийн (Labor)
 - B.Хууль эрх зүйн (Legal)
 - C.Логистик (Logistics)
 - D.Удирдлагын (Leadership)
24. POPIT загварыг ашиглан бизнесийн системд шинжилгээ хийх нь ямар ач холбогдолтой вэ?
- A.Зөвхөн санхүүгийн ашигт ажиллагааг тооцох
 - B.Байгууллагын өөрчлөлтийг цогц (holistic) байдлаар харах
 - C.Зөвхөн мэдээллийн технологийн дэд бүтцийг сайжруулах
 - D.Гадаад өрсөлдөөнийг тодорхойлж стратеги боловсруулах
25. Загасны ясны диаграмм (Fishbone diagram)-ын үндсэн зорилго юу вэ?
- A.Шинэ бүтээгдэхүүний зах зээлийн өсөлтийг урьдчилан таамаглах
 - B.Байгууллагын эрхэм зорилго, зорилтыг тодорхойлох
 - C.Асуудлын үүсэж буй боломжит суурь шалтгаануудыг тодорхойлж, ангилах
 - D.Төслийн ажлын дарааллыг цаг хугацааны шугам дээр харуулах

26. MOST шинжилгээний 'Тактик' (Tactics) хэсэг нь юугаараа 'Стратеги' (Strategy) хэсгээс ялгаатай вэ?
- А. Тактик нь богино хугацааны, нарийвчилсан төлөвлөгөөг агуулдаг
 - В. Тактик нь хэмжиж болохуйц тодорхой тоон үзүүлэлтүүдийг хэлнэ
 - С. Тактик нь байгууллагын алсын хараа, оршин тогтнох утга учрыг заадаг
 - Д. Тактик нь байгууллагын гадаад орчноос ирэх боломжуудыг илэрхийлдэг
27. MOST шинжилгээний "Tactics" (Тактик) хэсэгт юуг тодорхойлдог вэ?
- А. Байгууллагын ирээдүйн чиг хандлага
 - Б. Стратегийг хэрэгжүүлэх богино хугацааны, дэлгэрэнгүй үйл ажиллагаанууд
 - В. Байгууллагын оршин тогтнох утга учир
 - Г. Хэмжигдэхүйц тоон зорилтууд
28. Нөөцийн аудит (Resource Audit) хийхэд "Reputation" (Нэр хүнд) аль ангилалд багтах вэ?
- А. Биет нөөц
 - Б. Санхүүгийн нөөц
 - В. Биет бус нөөц
 - Г. Хүний нөөц
29. Бостоны матрицаар (Boston Box) "Cash Cow" (Саалийн үнээ) гэж ямар бүтээгдэхүүнийг нэрлэх вэ?
- А. Зах зээлийн өсөлт бага боловч эзлэх хувь өндөр
 - Б. Зах зээлийн өсөлт болон эзлэх хувь хоёулаа өндөр
 - В. Зах зээлийн өсөлт өндөр боловч эзлэх хувь бага
 - Г. Зах зээлийн өсөлт болон эзлэх хувь хоёулаа бага
30. РОРIT загварын "Organisation" (Байгууллага) хэсэгт юуг голчлон судалдаг вэ?
- А. Ажилтнуудын ур чадвар, урамшуулал
 - Б. Мэдээллийн системийн хүчин чадал
 - В. Удирдлагын хэв маяг, бүтэц, ажлын байрны тодорхойлолт
 - Г. Үйл ажиллагааны дараалал
31. Нөхцөл байдлын шинжилгээний "Rich Picture" техникийн гол зорилго юу вэ?
- А. Процессын нарийн дарааллыг зурах
 - Б. Асуудлын нөхцөл байдлыг чөлөөт хэлбэрээр, цогц байдлаар дүрслэх
 - В. Өгөгдлийн баазын бүтцийг харуулах
 - Г. Санхүүгийн тооцоолол хийх
32. SWOT шинжилгээний "Weaknesses" (Сул тал) болон "Strengths" (Давуу тал) нь байгууллагын аль орчинд хамаарах вэ?
- А. Гадаад орчин
 - Б. Дотоод орчин
 - В. Улс төрийн орчин
 - Г. Технологийн орчин
33. Загасны ясны диаграммд (Fishbone) "6P" ангиллыг ашиглахад "Physical Evidence" (Биет нотолгоо) гэдэгт юу хамаарах вэ?
- А. Ажилтнуудын харилцаа
 - Б. Үйлчилгээ явагдаж буй орчин, баримт бичиг, тоног төхөөрөмж
 - В. Шийдвэр гаргах процесс
 - Г. Хэрэглэгчийн сэтгэл ханамж
34. Зөрүүгийн шинжилгээ (Gap Analysis) нь...
- А. Одоогийн байдал (As-Is) болон ирээдүйн байдлын (To-Be) хоорондох зөрүүг илрүүлэх
 - Б. Өрсөлдөгчдийн үнийг харьцуулах
 - В. Зөвхөн ажилтнуудын ур чадварыг үнэлэх
 - Г. Зах зээлийн шинэ боломжийг хайх
35. PESTLE шинжилгээгээр байгууллагын юуг оношилдог вэ?
- А. Дотоод нөөцийн чадамж
 - Б. Стратегийн нэгжүүдийн ашигт ажиллагаа
 - В. Гадаад орчны нөлөөлөгч хүчин зүйлс
 - Г. Төслийн төсвийн зарцуулал
36. McKinsey 7-S загварын "Зөөлөн" (Soft) бүрэлдэхүүн хэсэгт аль нь багтах вэ?
- А. Стратеги (Strategy)
 - Б. Хамтын үнэ цэнэ (Shared Values)
 - В. Бүтэц (Structure)
 - Г. Систем (Systems)

