

## Лекція 3. Типові задачі математичного програмування

### 3.1. Приклади типових задач математичного програмування

Кожна з наведених нижче задач має свою назву, що відображає її первинне походження, яке в багатьох випадках не має ніякого відношення у прямій постановці до телекомунікаційних систем та засобів телекомунікацій, але прикладна привабливість цих задач для телекомунікацій полягає в тому, що більшість телекомунікаційних задач, які розв'язуються на рівні бізнесуправління, може бути зведена до цих класичних прикладів. Типові приклади виконують як функцію прототипа-аналога так і накопичувача знань щодо об'єктно-орієнтованого способу розв'язання конкретних прикладних телекомунікаційних задач. Зводячи технічні задачі до прикладів, що будуть наведені, ми отримаємо вже відпрацьований ефективний математичний апарат та алгоритмічний інструмент розв'язання своїх специфічних телекомунікаційних задач, тобто ці приклади виконують функцію підказки, що вказують прийоми формалізації специфічних актуальних телекомунікаційних задач.

#### 3.1.1. Задача про розкрій

На фірмі, що спеціалізується на виробництві корпусів для системних блоків, листи металу можуть розкрюватися декількома способами. Якщо лист розкroїти за  $j$ -м способом ( $j = \overline{1, n}$ ), то отримуємо  $a_{ij}$  корпусів  $i$ -го виду ( $i = \overline{1, m}$ ), при цьому величина відходів з одного листа дорівнює  $c_j$  (м<sup>2</sup>).

Необхідно знайти, яку кількість листів металу необхідно розкрювати за кожним із способів для того, щоб отримати корпусів  $i$ -го виду не менше ніж  $b_i$  із мінімальною кількістю відходів.

Якщо через  $x_j$  позначити кількість листів металу, розкroєних  $j$ -м способом, то математична модель та постановка задачі набуває вигляду:

$$W = \sum_{j=1}^n c_j x_j \rightarrow \min_{X \in G}, \quad (3.1)$$

де ОДР  $G$  являє собою умови стосовно виконання обмежень на виробництво корпусів  $j$ -го типу:

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \geq b_i \quad (i = \overline{1, m}) \quad (3.2)$$

та на  $x_j$  ( $j = \overline{1, n}$ ), які впливають із фізичного змісту цих змінних:

$$x_j \geq 0, x_j \in \mathbb{N}_0, X = [x_1, \dots, x_n]^T \quad (j = \overline{1, n}). \quad (3.3)$$

### 3.1.2. Задача виробничого планування або задача оптимального використання ресурсів виробництва

Для виробництва продукції  $j$ -го виду ( $j = \overline{1, n}$ ) фірма має обмежені ресурси (виробничі приміщення, спеціалізовані прилади, оргтехніка, витратні матеріали, кількість фахівців, фінансові ресурси тощо)  $b_i$  ( $i = \overline{1, m}$ ). Витрати ресурсів  $i$ -го виду на виготовлення одиниці продукції  $j$ -го виду дорівнюють  $a_{ij}$ .

Необхідно знайти скільки та якої продукції виробляти, щоб отримати максимальний прибуток. Вважаємо, що збут продукції кожного виду відбувається повністю.

Якщо позначити через  $x_j$ ,  $P_j$  відповідно об'єм продукції  $j$ -го виду та прибуток від його реалізації, то математична модель постановки задачі набуває вигляду

$$W = \sum_{j=1}^n P_j x_j \rightarrow \max_{X \in G} \quad (3.4)$$

за умови виконання обмежень  $G$  по ресурсах:

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \leq b_i \quad (i = \overline{1, m}) \quad (3.5)$$

із урахуванням фізичного змісту об'ємів виробництва

$$x_j \geq 0, x_j \in \mathbb{N}_0, X = [x_1, \dots, x_n]^T \quad (j = \overline{1, n}). \quad (3.6)$$

### 3.1.3. Задачі про суміші або задача про дієту

Сучасний фітотерапевтичний центр виконує лікувальні роботи на основі препаратів природного походження. Кожен вид рослини характеризується відповідним вмістом лікувальних елементів. Відомо вміст  $i$ -го елемента в одиниці  $j$ -го рослинного препарату  $a_{ij}$  ( $i = \overline{1, m}, j = \overline{1, n}$ ), а також вартість  $c_j$  одиниці препарату  $j$ -го виду і добова мінімальна лікувальна доза  $i$ -го препарату  $b_i$ .

Необхідно скласти лікувально-профілактичний раціон мінімальної вартості. Якщо позначити через  $x_j$  кількість препарату  $j$ -го виду, що включено до складу раціону, то математична модель та постановка задачі набувають вигляду:

$$W = \sum_{j=1}^n c_j x_j \rightarrow \min_{X \in G} \quad (3.7)$$

за умови виконання обмежень  $G$  на добову дозу

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \geq b_i \quad (i = \overline{1, m}) \quad (3.8)$$



$n - 2$	0	0	0	0	0	1
$n - 1$	0	0	0	0	1	0
$n$	0	0	0	1	0	0

Остаточно математична модель та постановка задачі набувають вигляду:

$$W = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n c_{ij} x_{ij} \rightarrow \max_{X \in G} \quad (3.10)$$

за умови виконання обмежень  $G$ :

$$x_{ij} \in \{0,1\}, \sum_{i=1}^n x_{ij} = 1, \sum_{j=1}^n x_{ij} = 1, \quad (3.11)$$

де  $X = [x_{11}, x_{12}, \dots, x_{ij}, \dots, x_{nn}]^T$  – кількість компонент вектора дорівнює  $n^2$ .

### 3.1.5. Задача оптимального розміщення

Крупною телекомунікаційною компанією укладені договори на поставку обладнання замовникам в заданому асортименті, об'ємі та строках. Для виконання договірних зобов'язань керівництво компанії опрацьовує заходи щодо розширення виробництва на існуючих підприємствах за рахунок їх реконструкцій, а також завдяки будівництву нових виробничих приміщень.

Необхідно визначити об'єми виробництва продукції. На існуючих підприємствах і тих, що реконструюються та будуються, а також обсяги поставок продукції від підприємств-постачальників до споживачів і при цьому сумарні витрати на виробництво і доставку продукції повинні бути мінімальними. Побудову математичної моделі почнемо із введення та пояснення фізичного змісту наступних позначень:

$i$  – вид продукції, яка виробляється ( $i = \overline{1, m}$ );

$j$  – номер підприємства, яке виробляє продукцію ( $j = \overline{1, n}$ );

$k$  – номер споживача продукції ( $k = \overline{1, l}$ );

$b_{ij}$  – об'єм продукції  $i$ -го виду, який виробляє  $j$ -те підприємство протягом заданого часу (виробнича потужність підприємства);

$c_{ij}$  – вартість виробництва продукції  $i$ -го виду, виробленої  $j$ -им підприємством;

$p_{ik}$  – об'єм поставки продукції  $i$ -го виду  $k$ -му споживачу згідно договорів;

$x_{ij}$  – об'єм виробництва продукції  $i$ -го виду на  $j$ -му підприємстві;

$x_{ijk}$  – об'єм поставки продукції  $i$ -го виду, виробленого  $j$ -им підприємством  $k$ -му споживачу;

$W$  – сумарні виробничі та транспортні витрати, тобто показник ефективності.

Математична модель і постановка задачі набувають вигляду:

$$W = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n c_{ij} x_{ij} + \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \sum_{k=1}^l c_{ijk} x_{ijk} \rightarrow \min_{X \in G} \quad (3.12)$$

за умови виконання обмежень  $G$ , які накладаються на виробничі потужності кожного підприємства:

$$\sum_{k=1}^l x_{ijk} \leq b_{ij} \quad (i = \overline{1, m}, j = \overline{1, n}), \quad (3.13)$$

на баланс виробництва і споживання продукції:

$$x_{ij} = \sum_{k=1}^l x_{ijk} \quad (i = \overline{1, m}, j = \overline{1, n}) \quad (3.14)$$

на задоволення запиту споживачів:

$$\sum_{j=1}^n x_{ijk} = p_{ik} \quad (i = \overline{1, m}, k = \overline{1, l}) \quad (3.15)$$

та невід'ємність об'єму поставок і виробництва продукції:

$$x_{ij} \geq 0, x_{ijk} \geq 0 \quad (i = \overline{1, m}, j = \overline{1, n}, k = \overline{1, l}), \quad (3.16)$$

$$X = \left[ \overbrace{x_{11}, \dots, x_{ij}, \dots, x_{mn}}^{m \times n}, \overbrace{x_{111}, \dots, x_{mnl}}^{m \times n \times l} \right]^T.$$

### 3.1.6. Задача про розподіл ресурсів

В телекомунікаційній компанії є технічні і людські ресурси  $R_1, R_2, \dots, R_m$  (наприклад, кількість каналів та серверів на їх обслуговування, кількість бригад монтажу та ремонту обладнання, кількість бригад технологічної підтримки абонентів і т.д.) для надання телекомунікаційних послуг у кількості відповідно  $b_1, \dots, b_m$  одиниць. За допомогою цих ресурсів можливо надати послуги  $T_1, \dots, T_n$  (голосовий зв'язок, визначення координат мобільної станції, можливість прийому зображень у реальному часі, можливість забезпечити безпроводовий інтернет і т.д.). Для забезпечення послуги  $T_j$  необхідно  $a_{ij}$  одиниць ресурсу  $R_i$  ( $i = \overline{1, m}; j = \overline{1, n}$ ). Кожна одиниця ресурсу  $R_i$  коштує  $d_i$  ( $i = \overline{1, m}$ ). Кожну послугу  $T_j$  можливо реалізувати за ціною  $c_j$  ( $j = \overline{1, n}$ ). На кожний вид послуги є свій запит: відомо, що ринок телекомунікаційних послуг може скористатись не більше, ніж  $K_j$  одиницями послуги  $T_j$  ( $j = \overline{1, n}$ ). Задача полягає в тому, щоб

знайти які послуги і в якій кількості реалізувати для отримання максимального прибутку.

Побудуємо математичну модель задачі. Позначимо:

$x_1, x_2, \dots, x_n$  – кількісний вираз послуги відповідно  $T_1, T_2, \dots, T_n$ , які заплановано «виробити».

Умови запиту та фізичний зміст накладають на  $x_j$  ( $j = \overline{1, n}$ ) обмеження  $0 \leq x_j \leq K_j$  ( $j = \overline{1, n}$ ).

Обмеження виду

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \leq b_i \quad (i = \overline{1, m})$$

формалізують вимогу не перевищення наявного запасу відповідного ресурсу.

Обчислимо прибуток  $L$  в залежності від елементів рішення  $x_1, \dots, x_n$ . Собівартість одиниці послуги  $T_j$  дорівнює

$$S_j = a_{1j} d_1 + a_{2j} d_2 + \dots + a_{mj} d_m = \sum_{i=1}^m a_{ij} d_i \quad (j = \overline{1, n})$$

Чистий прибуток  $q_j$ , який буде отримано від реалізації одиниці послуги  $T_j$  дорівнює різниці між її ціною для продажу  $c_j$  та собівартістю  $S_j$ :

$$q_j = c_j - S_j \quad (j = \overline{1, n}).$$

Загальний чистий прибуток від реалізації усіх послуг дорівнює значенню виразу:

$$W = \sum_{j=1}^n q_j x_j.$$

Математична модель і постановка задачі набувають вигляду:

$$W = \sum_{j=1}^n q_j x_j \rightarrow \max_{X \in G} \quad (3.17)$$

за умови виконання обмежень  $G$ :

$$\begin{aligned} 0 \leq x_j \leq K_j \quad (j = \overline{1, n}), \\ \sum_{j=1}^n a_{ij} x_j \leq b_i \quad (i = \overline{1, m}), \end{aligned} \quad (3.18)$$

$$X = [x_1, \dots, x_n]^T.$$

Цей запис означає: знайти такі невід'ємні та обмежені зверху значення  $x_j$  ( $j = \overline{1, n}$ ), при яких задовольняються ресурсні обмеження та максимізується показник ефективності.

### 3.1.7. Задача «про перевезення»

Описова постановка задачі полягає в тому, що фірма, яка працює за технологією інтернет-магазину має на всій території України  $m$  складських приміщень  $c_1, \dots, c_m$  та  $n$  пунктів споживання продукції  $\Pi_1, \dots, \Pi_n$ .

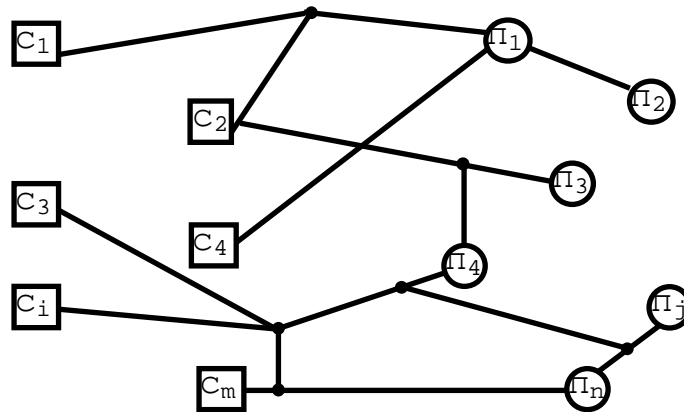


Рис. 3.1. Схема розташування складів  $c_i$  ( $i = \overline{1, m}$ ) та споживачів  $\Pi_j$  ( $j = \overline{1, n}$ ) та мережі транспортних сполучень

Суть задачі полягає у складанні плану перевезень із складів  $c_i$  ( $i = \overline{1, m}$ ) в пункти споживання  $\Pi_j$  ( $j = \overline{1, n}$ ) деякого телекомунікаційного обладнання. На складах  $c_i$  ( $i = \overline{1, m}$ ) є запаси цього обладнання у кількості  $a_i$  одиниць. Користувачі послуг  $\Pi_j$  інтернет-магазину надали заявок відповідно  $b_j$  одиниць обладнання. Заявки можливо виконати, якщо сума усіх заявок не перевищує суму усіх запасів  $\sum_{j=1}^n b_j \leq \sum_{i=1}^m a_i$ .

Склади пов'язані із пунктами споживання  $\Pi_j$  ( $j = \overline{1, n}$ ) мережею доріг із визначеними тарифами перевезення. Вартість перевезення одиниці товару зі складу  $c_i$  у пункт споживання  $\Pi_j$  дорівнює  $v_i$  ( $i = \overline{1, m}; j = \overline{1, n}$ ). Потрібно скласти план перевезень, тобто вказати з якого складу в які пункти і яку кількість обладнання необхідно спрямувати таким чином, щоб заявки були виконані, а загальні витрати на всі перевезення були мінімальні.

Побудуємо математичну модель задачі. Позначимо  $x_{ij}$  – кількість одиниць обладнання, яка спрямовується зі складу  $c_i$  у пункт  $\Pi_j$ .

Розв'язок (план перевезень) складається із  $n \times m$  чисел, які представимо у вигляді прямокутної матриці:

$$P = \begin{bmatrix} x_{11} & x_{12} & \dots & x_{1n} \\ x_{21} & x_{22} & \dots & x_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ x_{m1} & x_{m2} & \dots & x_{mn} \end{bmatrix} = \left\{ x_{ij} \right\}_{\substack{i=\overline{1,m} \\ j=\overline{1,n}}}$$

Потрібно обрати такі невід'ємні значення змінних  $x_{ij}$ , що є елементами матриці перевезень  $P$ , щоб були виконані наступні умови:

1. Ємність складу перевищувати не можна (це означає, що загальна кількість обладнання, яке було взяте із кожного складу не повинна перевищувати його запасів на цьому складі):

$$\sum_{j=1}^n x_{ij} \leq a_i \quad (i = \overline{1, m}).$$

2. Заявки, сформовані споживачами, повинні бути виконаними:

$$\sum_{i=1}^m x_{ij} = b_j \quad (j = \overline{1, n}).$$

3. Загальна вартість перевезень повинна обчислюватись за формулою:

$$W = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n v_{ij} x_{ij}.$$

Постановка задачі формулюється наступним чином: знайти такий план перевезень  $P$ , щоб вартість  $W$  була мінімальною і всі обмеження були виконаними, за умови, коли сума усіх заявок дорівнює сумі усіх запасів

$$\sum_{j=1}^n b_j = \sum_{i=1}^m a_i,$$

тобто з кожного складу буде вивезено усе, що на ньому є, і нерівність пункту 1 перетворюється у рівність:

$$\sum_{j=1}^n x_{ij} = a_i \quad (i = \overline{1, m}).$$

Постановка задачі математичного програмування в цьому випадку набуває вигляду:

$$W = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n v_{ij} x_{ij} \rightarrow \min_{X \in G} \quad (3.19)$$

за умови виконання обмежень  $G$ :

$$\begin{aligned}
x_{ij} &\geq 0 \quad (i = \overline{1, m}; j = \overline{1, n}), \\
\sum_{j=1}^n x_{ij} &= a_i \quad (i = \overline{1, m}), \\
\sum_{i=1}^m x_{ij} &= b_j \quad (j = \overline{1, n}), \\
\sum_{j=1}^n b_j &= \sum_{i=1}^m a_i.
\end{aligned} \tag{3.20}$$

Ця задача ще має назву «транспортна задача із правильним балансом».

### 3.1.8. Задача «про виробництво складного обладнання»

Протягом часу  $T$  планується виробництво складного телекомунікаційного обладнання, кожен компонент якого складається із  $n$  елементів  $E_1, E_2, \dots, E_n$ . За замовлення на виготовлення цих елементів можливо розмістити на  $m$  різних підприємствах  $\Pi_1, \Pi_2, \dots, \Pi_m$ . За інтервал часу  $T$  на підприємстві  $\Pi_i$  можливо виробити  $a_{ij}$  елементів типу  $E_j$  ( $i = \overline{1, m}; j = \overline{1, n}$ ).

Зважаючи на те, що нас цікавить лише певний комплект елементів, який дозволяє виконати повну збірку відповідного пристрою, сформулюємо наступну мету операції: необхідно розподілити замовлення по підприємствах таким чином, щоб кількість повних комплектів, виготовлених за час  $T$  була максимальною. Розподілити замовлення означає визначити для кожного підприємства  $\Pi_i$  ( $i = \overline{1, m}$ ) частку часу  $x_{ij}$  від загального часу  $T$ , яку це підприємство буде працювати виробляючи елемент  $E_j$  ( $j = \overline{1, n}$ ).

Враховуючи, що

$$x_{ij} = \frac{\tau_{ij}}{T},$$

де  $\tau_{ij}$  – час, який повинно витратити підприємство  $\Pi_i$  на виробництво елемента  $E_j$ , а також той факт, що

$$\sum_{j=1}^n \tau_{ij} \leq T$$

отримаємо обмеження на змінну  $x_{ij}$ :

$$\sum_{j=1}^n x_{ij} \leq 1 \quad (i = \overline{1, m}).$$

Підкреслимо, що при виконанні загальної задачі враховуються лише повні комплекти, що складаються із усіх елементів  $E_1, \dots, E_n$ . Тому визначимо кількість повних комплектів, які зможуть виробляти усі підприємства разом за час  $T$ . Зрозуміло, що загальна кількість елементів типу  $E_j$  обчислюється за виразом:

$$N_j = \sum_{i=1}^m a_{ij} x_{ij} \quad (j = \overline{1, n}).$$

Показник ефективності – це кількість повних комплектів, що дорівнює кількості елементів, яких вироблено найменше:

$$W = \min_{j \in \{1, \dots, n\}} \sum_{i=1}^m a_{ij} x_{ij}.$$

Математична постановка задачі набуває вигляду:

$$W = \min_{j \in \{1, \dots, n\}} \sum_{i=1}^m a_{ij} x_{ij} \rightarrow \max_{X \in G} \quad (3.21)$$

при виконанні обмежень:

$$\begin{aligned} \sum_{j=1}^n x_{ij} &\leq 1 \quad (i = \overline{1, m}), \\ x_{ij} &\geq 0 \quad (i = \overline{1, m}; j = \overline{1, n}), \end{aligned} \quad (3.22)$$

де  $X = [x_{11}, \dots, x_{ij}, \dots, x_{mn}]^T$ .

Із наведених прикладів видно, що більшість задач сформульовані із використанням лише лінійних функцій від елементів рішення як у показнику ефективності, так і в обмеженнях. Нагадаємо, що за цими елементами необхідно було знайти максимум або мінімум показника ефективності. Такі задачі в математичному програмуванні виділені в окремий клас задач, що отримав назву **задачі лінійного програмування**. Перейдемо до їх детального вивчення.